

ОФИЦИАЛЬНО

РОССИЯ

№ 5
ОСЕНЬ
2024

АРХИТЕКТУРА + ДИЗАЙН

О ТАЙНАХ
ТАБАЧНОЙ
ФАБРИКИ

CASSINA
В МОСКВЕ

6 LAKE COMO
DESIGN FESTIVAL

ОФИЦИАЛЬНО
О ДИЗАЙНЕ И АРХИТЕКТУРЕ





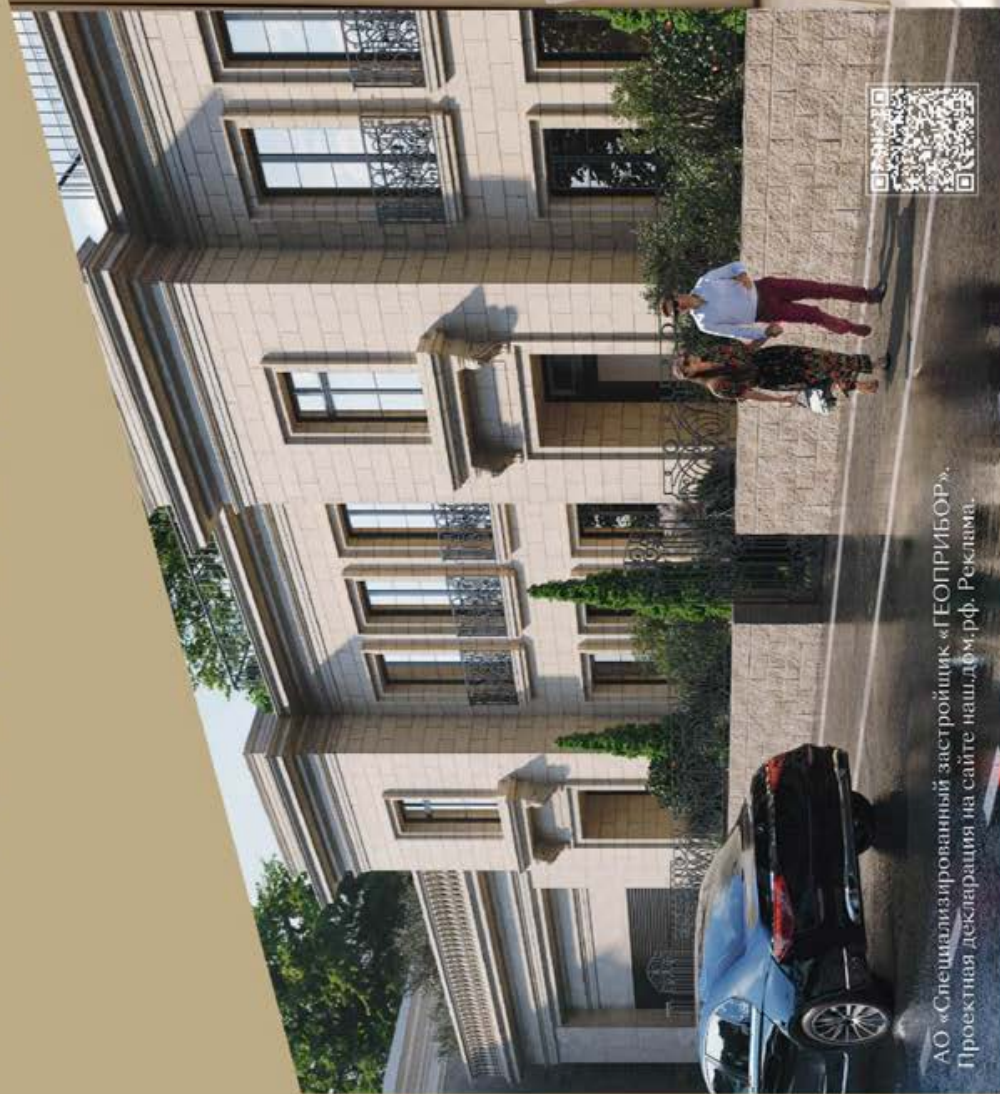
Quartier d'Or

КЛУБНЫЕ РЕЗИДЕНЦИИ В ЗАМОСКВОРЕЧЬЕ

СЕРВИСНЫЕ АПАРТАМЕНТЫ
МИРОВОГО УРОВНЯ

+7 495 150 00 11

WWW.QUARTIERDOR.COM
М.С.Х.В.А. РАЙОН ЗАМОСКВОРЕЧЬЕ,
УЛ. БОЛЬШАЯ ТАТАРСКАЯ, Д. 21



АО «Специализированный застройщик «ГЕОПРИБОР».
Проектная декларация на сайте наш.дом.рф. Реклама.



РЕКЛАМА

Cassina

THE CASSINA PERSPECTIVE
cassina.com

MonCloud - Sofa
designed by Patricia Urquiola

РЕКЛАМА



Диван: MONCLOUD по проекту Патриции Уркиолы
Диван и кресло: SORIANA по проекту дуэта Афра и Тобина Скарпа

Саввинская наб. 23, Москва
altagamma.directory

ALTAGAMMA



Фото: Давидов Павел * Creative | Studio | Moscow

*Кресло Chiara от Франческо Бентара

Диван **Standard*** от Франческо Бентара.
Кресло **Scrigno*** и стол **Brasilia*** от Робертто и Уильямо Кампани.
Мозаика из зеркальных осколков. Каждый предмет уникален и требует заботы.

@edra_official edra.com

ALTAGAMMA

Altgamma | Савинская наб. 23, Москва | www.altgamma.design

РТУМА 16+

edra
THE GREATEST COMFORT, ELEGANCE AND PERFORMANCE

*Исключительный комфорт, элегантность и исполнение

ВЫСОКИЕ Кухни: традиции, производство в Италии и новые перспективы.

Мы создаем дизайнерские кухни, предлагая уникальные решения, полностью Made in Italy. Мы ориентируемся на универсальные концепции гармонии и функциональности и сочетаем их с нашей чрезвычайно гибкой модульной системой для полной персонализации пространств. Каждый элемент разработан для того, чтобы жить в полной гармонии, позволяя людям свободно выражать себя в своем жизненном пространстве.

ALTA
ANOTHER VIEW

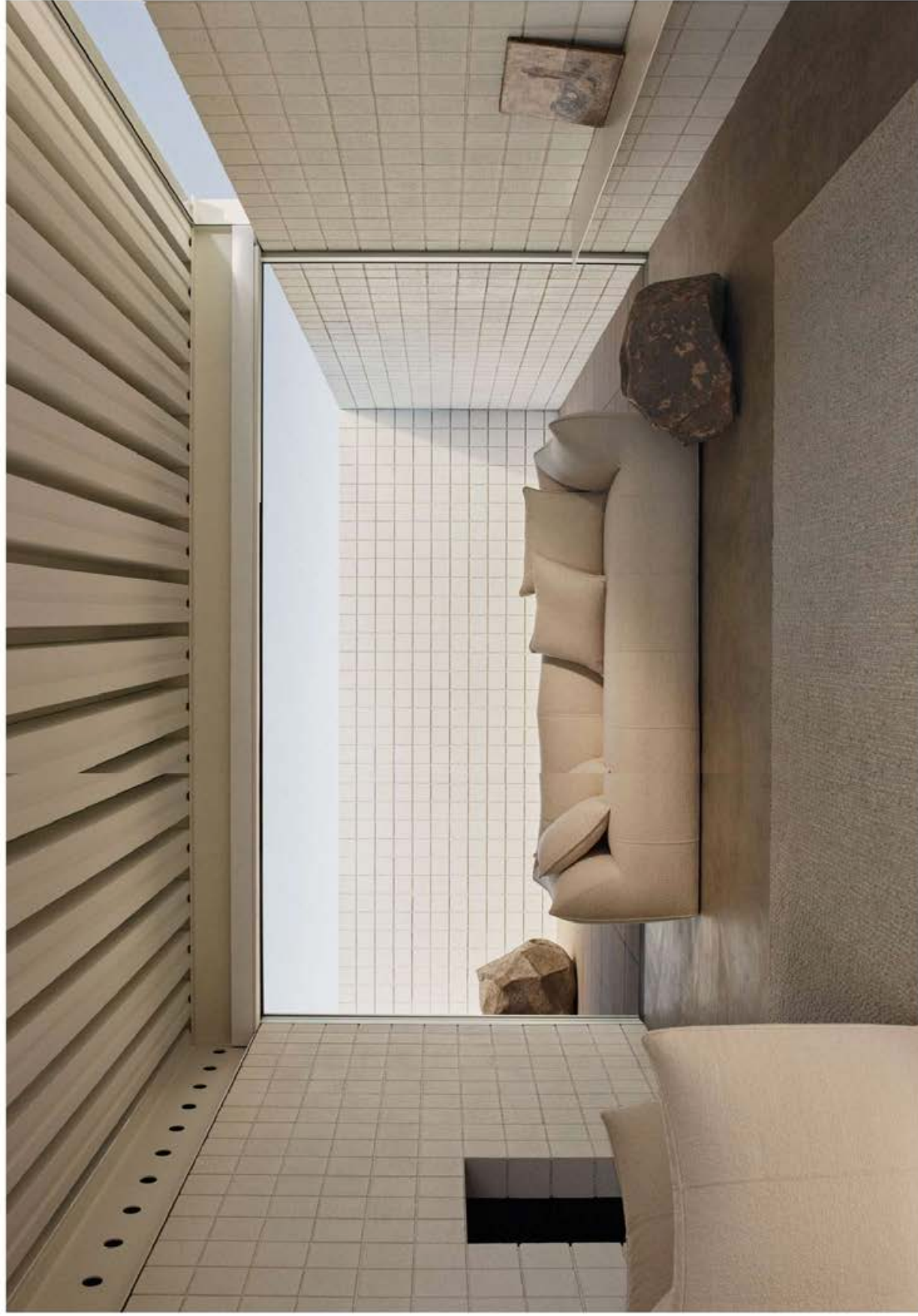


Генеральное представительство в
России и странах СНГ: W.W.T.S.
Москва + 7 495 781 61 20.
Санкт-Петербург + 7 812 327 90 75,
nuovi.contatti@wwts.it - wwts.it

РЕКЛАМА



Узнайте больше на altacucine.com



Реклама





СИСТЕМЫ ДЛЯ СИДЕНИЯ HORIZONTE | MARCIO KOZIAN / СТУДИЯ MK27 DESIGN
КРЕСЛА YOKO | INODA+SYEJE DESIGN
УЗНАЙТЕ БОЛЬШЕ НА MINOTTI.COM/HORIZONTE

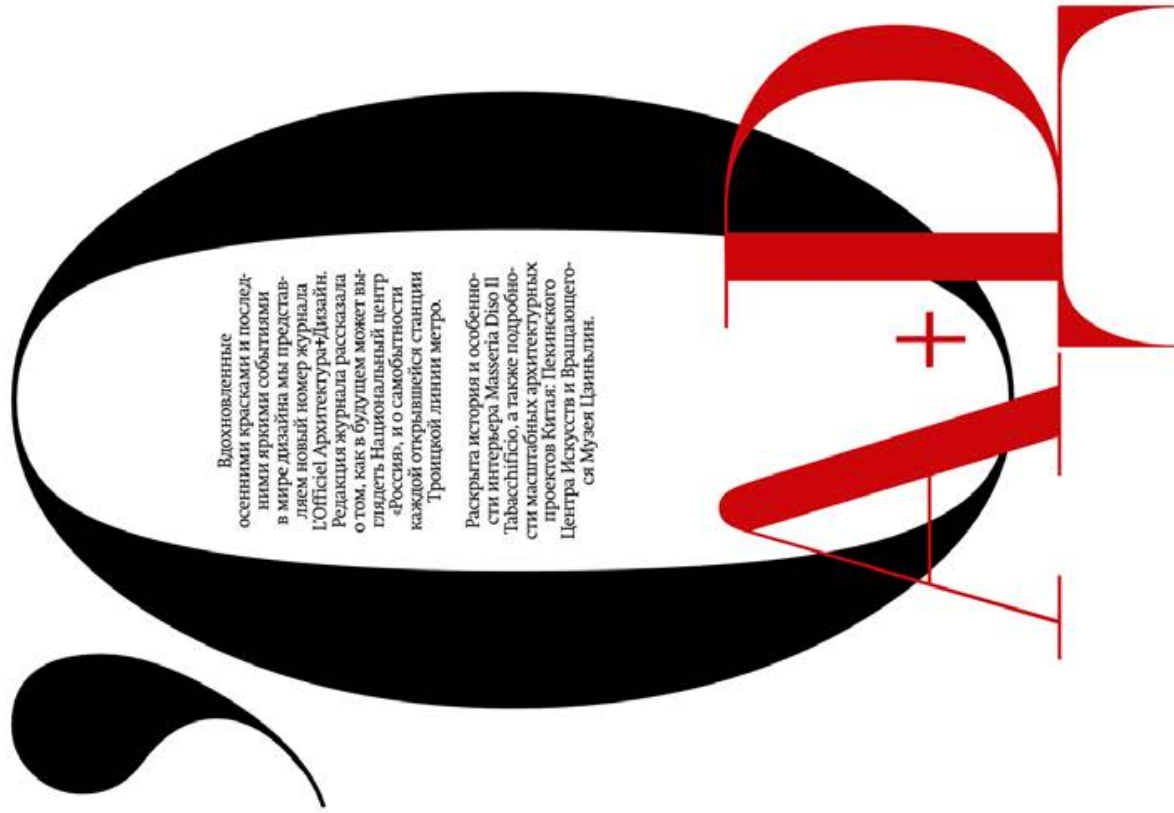
Minotti



Саввинская наб, 23, Москва
www.altagama.directory

ALTAGAMMA

СЛОВО КОМАНДЫ



Вдохновленные
осенними красками и послед-
ними яркими событиями
в мире дизайна мы представ-
ляем новый номер журнала
l'Official Архитектура+Дизайн.
Редакция журнала рассказала
о том, как в будущем может вы-
глядеть Национальный центр
«Россия» и о самобытности
каждой открывшейся станции
Троицкой линии метро.

Раскрыта история и особенно-
сти интервью Masseria Diso II
TabacchiGisio, а также подробно-
сти масштабных архитектурных
проектов Китая: Пекинского
Центра Искусств и Вращающего-
ся Музея Цзиньлин.



реклама

Югосп модульные диваны, дизайн Пьеро Лиссонни, bebitalia.com



ALTAGAMMA

Саввинская наб., 23, Москва

B&B
ITALIA
OUTDOOR



L'OFFICIEL

РЕДАКЦИЯ

Осень 2024, № 005

Исполнительный обязанности контент-директора: Александр Ферттов /
Active content director: Alexander Fedotov
Координатор специальных проектов: Александр Симоли / Special project coordinator:
Alessandro Scodi

Ответственный редактор: Полина Воронцова / Executive editor: Polina Vorontsova

Заместитель Главного редактора: Татьяна Школен / Deputy content director: Tatiana Shekoyun
Контент-менеджеры: Кристина Артюхова, Валентина Колесина, Екатерина Ежова,
Анастасия Федотова, Мария Бахарева / Content-manager: Kristina Artyukhova, Valentina Kolesina,
Ekaterina Ezhova, Mariya Bahareva

Раздел путешествий: Екатерина Лисенко / Travel department: Ekaterina Lisenko

Дизайнеры: Анастасия Кухушева, Алексей Шербаков / Designers: Anastasia Kuchushova,
Alexey Sherbakov

Фотограф: Дарья Мина / Photographer: Daria Mina

Директор финансового департамента: Ина Халимова / Director of Finance: Inna Khalimova

Издатель: Александр Утин / Publisher: Alexander Utin

Одобрена благодарность: Светлана Гришину в помощи организации съемки

Massena Doo T Tabacchiolo

L'OFFICIEL Архитектура-Дизайн выходит 4 раза в год. Издается с 2023 года.

Издатель и редакция: Media.net.

Адрес редакции и издателя: 119121, г. Москва, Саввинская наб., д. 5

Свидетельство о регистрации средства массовой информации L'OFFICIEL АРХИТЕКТУРА-ДИЗАЙН -
ПМ № 5077-85335 от 17 июля 2023 года выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

Отпечатано в ООО "Портал издательских полиграфических изданий, Санкт-Петербург,

ул. Миндальская, д. 5, www.labsch.by.ru

Подписано в печать: 19 сентября 2024 года.

Выход в свет: 3 октября 2024 года.

Тираж 10000 экзemplarov. Рекомендованная цена 400 руб. ISSN 2699-2898

Все права защищены. Статьи, рубрики, репортажи и другие редакционные материалы

L'OFFICIEL Архитектура-Дизайн являются собственными информационными и аналитическими материалами.

Запрещается полностью или частично воспроизводить, опубликовывать в L'OFFICIEL Архитектура-Дизайн статьи,

материалы и другие результаты интеллектуальной деятельности L'OFFICIEL Архитектура-Дизайн

без письменного согласия издателя.

L'OFFICIEL Архитектура-Дизайн публикуется по лицензионному соглашению с JALOU MEDIA GROUP FRANCE. Товар-

ные знаки L'OFFICIEL, Архитектура-Дизайн и ALMG являются собственными ALMG.

Французское издание журнала L'OFFICIEL DE LA MODE ET DE LA COUTURE DE PARIS публикуется JALOU MEDIA GROUP

FRANCE, головной офис: 5, RUE BACHAUMONT 75003 PARIS FRANCE. L'OFFICIEL DE LA MODE ET DE LA COUTURE DE PARIS,

France Copyright.

President of JALOU MEDIA GROUP FRANCE: Mari-Joël Susskind-Jabou.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов. Редакция не несет ответственности за информацию,

содержащуюся в рекламных материалах, опубликованных в L'OFFICIEL Архитектура-Дизайн.

Редакция: design@lofficielrussia.com

Для интервью: interview@lofficielrussia.com

Для размещения рекламы: adv@lofficielrussia.com

Для специальных проектов: collaboration@lofficielrussia.com

Редакция L'Officiel Архитектура-Дизайн

использует электронные визитки ego cards

EGO

EGO

На обложке: Massena Disco Il Tabacchiolo ph Silvia Carrino

Bellatrix mod. A

catellani.smith.com



Catellani & Smith

DMT Italia
Design Moda Tendencies

СОДЕРЖАНИЕ



22 СТР.
CASSINA В МОСКВЕ



62 СТР.
«ВОЛНИСТЫЙ»
ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ МУЗЕЙ



90 СТР.
ТАБЫН ТАБАЧНОЙ
ФАБРИКИ



44 СТР.
6 LAKE COMO
DESIGN FESTIVAL



96 СТР.
РЕКОНСТРУКЦИЯ РЕСТОРАНА
BOTTLE FRANÇAIS В РОСТОВЕ-НА-ДОНЕ

Реклама www.4mariantani.com НАСТОЛЬНАЯ ОФИСНАЯ СИСТЕМА SIENA, ДИЗАЙН LUDOVICA+ROBERTO PALOMBA
ОФИСНОЕ КРЕСЛО SELLA, ДИЗАЙН LUDOVICA+ROBERTO PALOMBA



Генеральное представительство в России и странах СНГ: W.W.T.S.
Москва + 7 495 781 61 20, Санкт-Петербург + 7 812 327 90 75,
info@wwts.it www.wwts.it



4MARIANI

СОДЕРЖАНИЕ



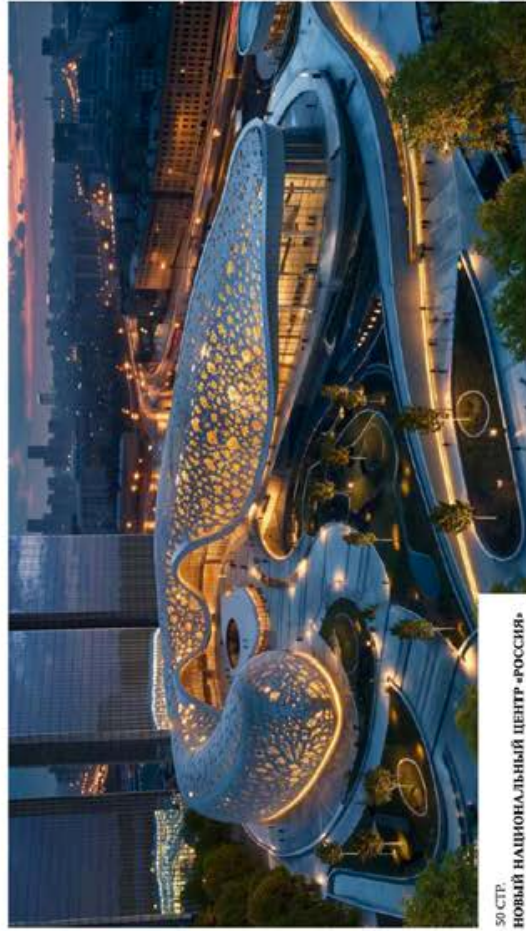
20 СТР.
ВАСИЛИЙ БИЧКОВ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ
50 РОССИЙСКОГО АНТИКВАРНОГО САЛОНА



30 СТР.
ТРОИЦКАЯ ЛИНИЯ МЕТРО



70 СТР.
ЦЕНТР ИСКУССТВ В ФОРМЕ
ТРАНСПОРТНЫХ КОРАБЛЕЙ



50 СТР.
НОВЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР «РОССИЯ»

HENGE SHOWROOM
Via della Spiga, 34 20121, Milano - Italy
Open by appointment
Шоу-рум Хендж
Лича делла Спига, 34, 20121, Милан, Италия
Открыт по предварительной записи

atelier@henge07.com
henge07.com

HENGE



Роскошь

SMMA Collection

«МЫ ХОТЕЛИ НАЧАТЬ СЕРЬЁЗНЫЙ РАЗГОВОР О БОЛЬШОМ СТИЛЕ»

Бычков Василий Владимирович рассказал об организации 50 Российского антикварного салона



Василий Владимирович, у вас большой опыт проведения выставок: Арт-Москва, Non fiction, Арт-Москва, Московская архитектурная биеннале. Расскажите, с чего началась Ваша организаторская деятельность?

Тут несколько причин. Во-первых, я родился в семье художника и реставратора Владимира Сергеевича Бычкова, и, наверное, что-то генетически меня тянуло к творчеству. Мы делаем коммерческие выставки, но они все реализуются в области культуры. Продвижение культуры — это не только передача от отца, склонность к чему-то духовному от отца и мамы. Во-вторых, мне хотелось какой-то динамичной легкости, а выставкой это очень активный образ жизни и профессии.

Вы также являетесь организатором «Российского антикварного салона». Какие цели и задачи перед собой ставит ярмарка?

Основная задача — продвижение товаров и услуг, если такие слова можно употребить в отношении антиквариата и искусства. Все наши выставки эти задачи выполняют, в том числе и «Антикварный салон», и проект LIFESTYLE «Искусство интерьера» тоже. Кроме этого они реализуют такие функции, как познавательная и развивающая. Многие приходят, не только для того, чтобы купить, но и просто посмотреть. «Антикварный салон» представляет широкий спектр произведений классического искусства, начиная от

«королевы искусства» — живописи, станковой живописи, графики, прикладного искусства, мебели, ювелирных изделий и так далее. Это настоящее зрелище, которое стоит посетить, потому что здесь экспонируются вещи, которые больше нигде нельзя увидеть, на ярмарке представлены частные коллекции.

В этом году антикварный салон проводится в 50 раз. Какой будет программа ярмарки в юбилейный год? Кардинальных нововведений ожидать не стоит, потому что для выставок консерватизм, постоянство и устойчивость очень важны. Конечно, будут и новые вещи. У нас 200 участников, каждый из них постоянно работает над тем, чтобы чем-то удивить своего покупателя. В этом году появится специальная экспозиция, посвященная юбилею историческому наследию, мы покажем коллекцию Бронзе. Кроме этого, мы делаем исследования в области классического искусства.

Анализ проводится на всех наших проектах, потому что очень важно понимать, что происходит на рынке. В этом году мы хотим бы предложить нашим посетителям статистику: что, как, где и за сколько продается. Будет большая насыщенная ювелирная выставка и программа в течение пяти с половиной дней. В амфитеатре покажут презентацию, пройдут лекции, дискуссии и обсуждения в области классического, ювелирного искусства и дизайна интерьера.

Как Вы можете проследить развитие «Российского антикварного салона» на сегодняшний день?

До недавнего времени мы делали «Антикварный салон» два раза в год. Теперь мы дифференцировали проекты. Осенью проходит «Российский антикварный салон», LIFESTYLE «Искусство интерьера» — весной. Арт-Москва, где также присутствует раздел классического искусства. За эти годы «Антикварный салон» вырос в объем: все самые главные знаковые галереи и коллекции представляются на этом событии, появилось качество. Это вещи музейного уровня. Ярмарка стала зрелым, состоявшимся и авторитетным проектом. Все, кто интересуется классическим искусством, приходит к нам.

Какие экспонаты можно приобрести в рамках «Российского антикварного салона»?

У нас представлены десятки тысяч экспонатов, начиная от многомиллионных ювелирных произведений и заканчивая бижутерией и такими предметами. Есть 4 раздела: высокий антиквариат — культурное наследие в широком смысле, антиквариат-винтаж — более простые вещи, а всегда с удовольствием посещают этот раздел, современное ювелирное искусство и искусство интерьера.

Ведется ли какой-то отчет по категориям, экспонатам, которые пользуются большим спросом?

Традиционно пользуются спросом шедевры, особенно



живописные и вещи недорогие порядка 50 — 100 тысяч рублей. Это, как говорят антиквары, две категории, которые находятся в крайних точках спектра.

Какие эпохи чаще всего представлены на ярмарке?

Основной массив — искусство 19-20 веков. Больше всего 19 век. Русский ампи́р, передвижники, классицизм. Меньше — первая треть 20 века — авангард. Есть экспозиции, где представлены знаковые галереи, коллекция живописи, формисты 60-70-е годы. Несколько экспозиций восточного искусства. У нас среди коллекционеров присутствуют любители экзотики. И совсем немного западноевропейского искусства.

Как проходит отбор экспонатов для «Российского антикварного салона»?

Комплектуем свои экспозиции сами антиквары, но у нас много лет, практически самого начала, на выставке работает экспертный совет, в который входит около 20



Конечно, способствует. Приходи сюда, люди понимают, что есть такая область человеческой жизни как коллекционирование. Коллекционеры, как правило, очень увлеченные люди. И интересно, что есть такая открытая площадка, куда они могут прийти, встретиться и обменяться мнением. И это, несомненно, способствует развитию коллекционирования в стране.

Как «Российский антикварный салон» помогает сохранить культуру и историю?

Все наши участники, которые объединяет «Антикварный салон», они большие коллекционеры, кроме того, что они бизнесмены, это очень увлеченные люди, большие специалисты и профессионалы. Невозможно быть профессионалом сразу во всех жанрах, временах и т.д. В нашей конфедерации



коллекционеров есть большая секция, в которой состоит около 30 человек, каждый — узкоспециализированный профессионал. Это позволяет на основе образования и самообразования, многолетней работы с предместами, работы, изучения, реставрации, сохранения, хранения, издательская деятельность. Мы неоднократно делали экспозиции книг, которые выпускают наши участники. Это огромные труды, монографии — неоценимый вклад в сохранение культурного наследия. «Антикварный салон» представляет результаты этого труда.

В моем понимании это добывать можно, нужно и проще и даже правильное в рамках закона, ограниченный — большой стиль. Сейчас увидеть можно всех любимых вещей в том числе и в области искусства и интерьера. Поэтому мы решили сподвигнуть наших участников к разговору о чем-то главном, о ценностях ориентирах. Мы думаем, что не пора ли авторам, творцам взять все в свои руки, не идя на поводу у потребителя, не ориентируясь на его предпочтения.

Как проведённые «Российский Антикварный салон» способствуют росту интереса к коллекционированию?

CASSINA ОТКРЫЛА BRANDED SPACE В ЦЕНТРЕ МОСКВЫ

Новое пространство для ALTAGAMMA от Патриции Уркиолы



В августе салон открыл экспозицию, посвященную новинкам Cassina. Центральной идеей Патрисии для оформления нового корпуса с последними новинками бренда стала огромная стена, густо выкрашенная в насыщенный цвет Marsala. Не смотря на то, что ALTAGAMMA давно приваля к осуществлению ярких и эксцентричных идей мировых икон дизайна, в пространстве салона творили Паоло Навоне и Филипп Старк. Выбор именно этого цвета, совсем не похожего на модные в этом сезоне оттенки, заинтриговал даже представителей шоу-рума. Ответ Патрисии оказался прост, но не очевиден. Marsala — цвет выдер-

жанного вина. Так же и ALTAGAMMA на протяжении всех тридцати лет своего существования участвует в создании легендарных объектов мировой архитектуры и дизайна, с каждым проектом улучшая свои возможности и качество работы, доводя ее до совершенства. «Дизайн — это прежде всего отношение к жизни. ALTAGAMMA создает новые тренды, представляет в России последние новинки и открывает новые имена в дизайне. Салон дает возможности архитекторам и дизайнерам интерьеров использовать самые качественные образцы мебели, света и отделочных материалов, обмениваться опытом с лучшими представителями



итальянского и мирового дизайна. То что нам удалось сделать сегодня с Патрисией Уркиолой действительно заслуживает внимания» — комментирует Валентина Колесина.

Новое пространство Cassina уже можно посетить по адресу: Москва, Саввинская набережная, д. 23/1.

Салон ALTAGAMMA является Лучшим шоу-румом России 2024 по версии журнала L'OFFICIEL Architecture-Design. Это один из старейших, если не первый салон в России, представляющий лучшие итальянские бренды на самом современном уровне. Почти 30 лет, в 2024 бренд отмечает юбилей, команда не только отлично справляется с коммерческими задачами, но и организовала встречи для своих партнеров в Москве с такими супергероями дизайна как Паоло Пининфарина, Паоло Навоне, Энрико Тоунуччи, Луиджи Колани, Инго Маур, Джулио Каппеллини, Филипп Старк, Алессандро Гурьеро, Чарльз Рейфрро и другими.

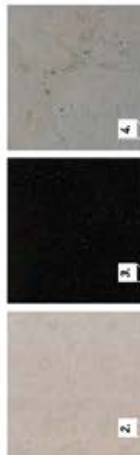


ТРЕНДЫ В ОТДЕЛКЕ ЖИЛЬЯ

Эксклюзивные каменные материалы: роскошь и элегантность в отделке жилья в клубных резиденциях.

Как все мы знаем, Италия — это каменное королевство, полное истории и легенд, из которого родились бесчисленные редкие минералы, которые затем распространились по миру. Ключ к красоте данного материала — в дизайне. Какой бы яркой и разнообразной ни была его форма, без художественных элементов он остается простым камнем. Миланский собор, собор Святого Петра, Пизанская башня ... Итальянское мастерство и мастерство обработки донели красоту камня до современности. Он представляет не только архитектуру, но и технологичный. В каждом из них живет история.

Существует также множество примеров использования данного сырья в зарубежных архитектурных проектах. Башня Калифорния (Big Khalifa) в Дубае, одно из самых высоких зданий мира, облицована стильным природным минералом, включая мрамор, гранит и известняк, что создает впечатляющий и элегантный внешний вид. Замок Нойшванштайн в Баварии, Германия, сказочный замок XIX века, изобилует каменными элементами, такими как песчаник, известняк и гранит. Опера Сиднея в Австралии славится своими гранитными и мраморными деталями, что придает этому сооружению элегантность и грацию.



Сочетание различных камней способно создать совершенно уникальный облик пространства. Например, комбинация светлого мрамора с темным гранитом может привнести в интерьер как строгость, так и элегантность. В таком подходе важно не только выбрать правильные материалы, но и учесть гармонию их взаимодействия.

Искусство выбора каменных материалов для отделки фасадов и внутренних помещений — это залог успешного сочетания роскоши, красоты и высокого стиля. Проект Quartier d'Or становится ярким примером того, как правильный подбор отделочных материалов может преобразить здание, придавая ему неповторимый облик, привлекающий внимание ценителей красоты и искусства.



Например, во внешней облицовке использован натуральный португальский камень теплого светлого-бежевого оттенка с выразительными вкраплениями. Этот необычный камень еще называют Beige Royal, — из-за своей красоты и прочности на протяжении тысячелетий его применяли при строительстве дворцов и для украшения соборов.

Pearl Limestone — жемчужный известняк с легким перламутровым блеском, который благодаря своему эстетичному внешнему виду является украшением пентхаусов Quartier d'Or.

Absolute Black — редкий насыщенно-черный индий-

ский гранит без выразительных прожилок, придает фасаду здания особую роскошь и статусность.

Резиденции Quartier d'Or возводятся в самом центре «Золотого квадрата» Москвы, в Озерковском переулке Замоскворечья. Это самый исторический район, где витает дух старой Москвы.

Таким образом, тренд использования эксклюзивных каменных материалов в отделке жилья продолжает набирать обороты, открывая перед дизайнерами и архитекторами безграничные возможности для создания уникальных интерьеров, наполненных элегантностью и роскошью.



1. МРАМОР ROYAL CLIFF
2. ОБРАЗЕЦ PEARL LIMESTONE — ЖЕМЧУЖНЫЙ ИЗВЕСТНЯК
3. ОБРАЗЕЦ ABSOLUTE BLACK — ИНДИЙСКИЙ ГРАНИТ
4. ОБРАЗЕЦ BEIGE ROYAL — ПОРТУГАЛЬСКИЙ КАМЕНЬ
5. АВТОРСКИЕ ПАНДИН-ЗОНЫ
6. АРХИТЕКТУРА В СТИЛЕ НЕОКЛАССИЦИЗМА
7. ПАНТОФОР ХОЛЛ QUARTIER D'OR
8. ВАРИАНТ ДИЗАЙНЕРСКОЙ ОТДЕЛКИ РЕЗИДЕНЦИИ



ОБНОВЛЕННАЯ ЭЛЕГАНТНОСТЬ И ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ

Riva 1920 представляет обновленную версию знаменитой кухни, разработанной Маттео Туном



Кухня от Маттео Туна дополнена еще большей функциональностью. Эта модульная кухня, изготовленная из массива дерева и шпонированной фанеры, является произведением искусства, сочетающим в себе вневременную эстетику и современную практичность.

Она доступна в широком диапазоне решений и размеров, настраиваемых в соответствии с конкретными потребностями каждого клиента, предлагая индивидуальный ответ для тех, кто хочет кухню, сочетающую в себе классический дизайн и отличную функциональность.

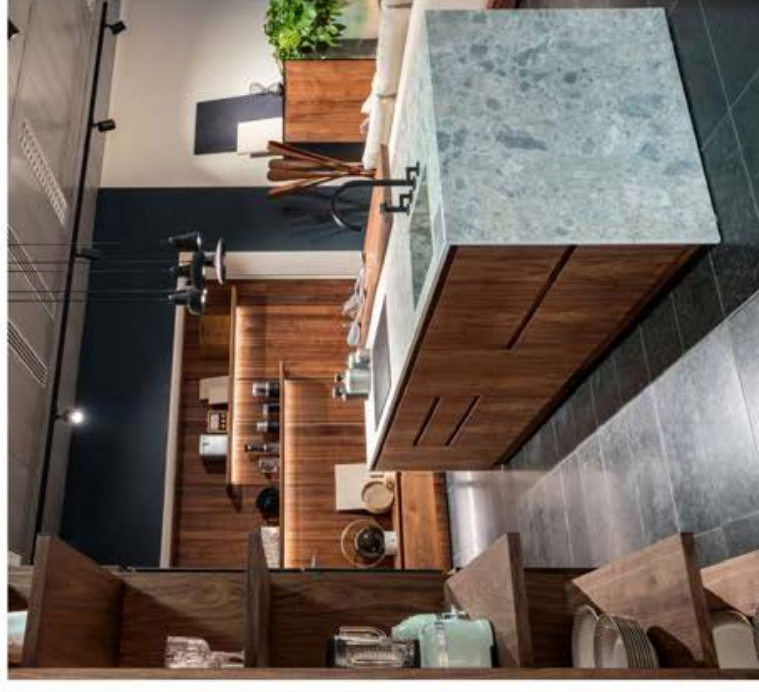
Кухня состоит из различных универсальных элементов, таких как подоконные и навесные шкафы, а также открытые и закрытые модули, оснащенные откидными, складыва-



ми и распашными дверцами. Выдающиеся ящики с соединением «ласточкин хвост» оснащены металлическими направляющими, гарантирующими непревзойденную плавность и прочность. Кроме того, выдвижные элементы добавляют практичности и доступности.

Столешница, предлагаемая в различных вариантах отделки, таких как Dekton®, нержавеющей сталь 18/10, мрамор или камень ручной работы, отличается не только красотой, но и долговечностью и универсальностью. Финишное покрытие на основе натурального масла растительного происхождения, обогащенное экстрактами сосны, придает древесине естественную защиту и изысканный блеск.

Завершают композицию островная стойка и встроенные в стену шкафы, в которых располагается бытовая техника последнего поколения. Непрерывность древесной текстуры, гармонично охватывающей основание, настенные шкафы, колонны и остров, является отличительной особенностью этой кухни, подчеркнутой элегантными ручками из бронзовой латуни, искусно утопленными в фасадах.



ИННОВАЦИИ СОЧЕТАЮТСЯ С РЕМЕСЛЕННЫМ МАСТЕРСТВОМ

Философия создания эксклюзивного дизайна кухни ALTA Cusine

Проектирование и создание пространства становятся искусством, творческим путешествием к совершенству, где человек находится в центре всего. Каждый проект ALTA Cusine является примером уникального и эксклюзивного дизайна, который позволяет людям свободно выражать себя в своем жизненном пространстве.

Одной из отличительных черт, которая делает бренд ALTA Cusine эталоном в своей отрасли, является способность к полной персонализации: клиент находится в центре творческого процесса, и каждый проект становится уникальным произведением.

Бренд специализируется на прямом производстве индивидуальных кухонь, используя передовые технологии, которые достигли высокой степени точности в проектировании и производстве решений на заказ



для каждого клиента. Эта синергия возможна благодаря полному контролю над всей производственной цепочкой.

В ALTA Cusine можно найти широкий ассортимент ценных материалов от натуральных, таких как гранит и мрамор, до более инновационных решений, таких как Dekton и Corian, а также большой выбор пород древесины и оттенков.

Постоянная приверженность инновациям побуждает команду исследований и разработок ALTA Cusine создавать исключительные долговечные продукты, отражающие непрекращающиеся поиски качества без компромиссов.

Каждая кухня ALTA — это творение, сделанное в Италии, где технологические инновации сочетаются с ремесленным мастерством, гарантируя качественный продукт, изготовленный на заказ и в соответствии с потребностями клиентов.



PAOLO ALTO I-BOX NIGHT SYSTEM MisuraEmme® studio - misurame.it

РЕКЛАМА

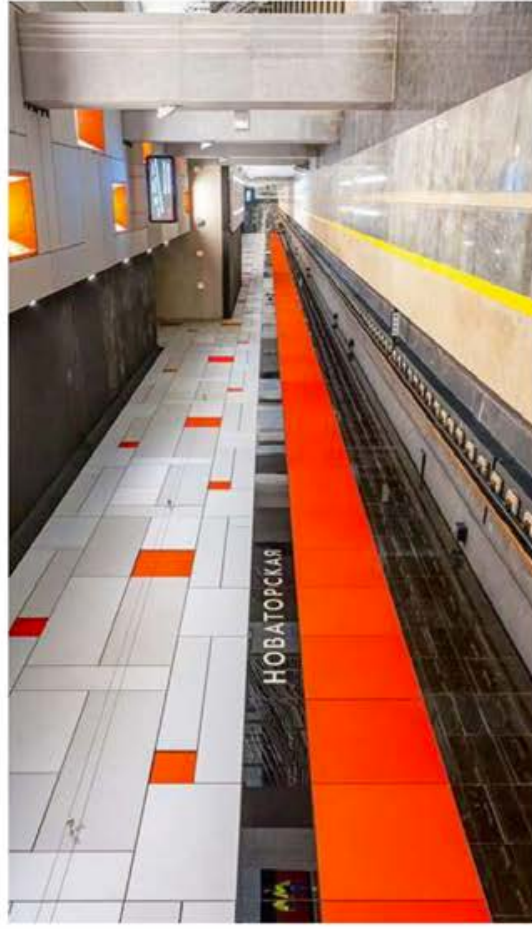
ГЕНЕРАЛЬНОЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО
В РОССИИ И СТРАНАХ СНГ: WWW.IT.S
info@www.it.s - www.it.s

MisuraEmme®

ТРАНСПОРТНАЯ ДОСТУПНОСТЬ: УДОБСТВО И ЭСТЕТИКА

Начало осени ознаменовалось важными событиями в жизни многих москвичей. Открылись станции, каждая из которых выполнена в индивидуальном архитектурном решении.

Чем уникален дизайн новых станций Троицкой линии метро?



«НОВАТОРСКАЯ»

Оформление соответствует дизайну станции БКЛ с аналогичным названием. В интерьере использованы знакомые жителям Москвы образы — их символизируют стилизованные светящиеся в углублениях в виде перспективного кессона оранжевого цвета.

Стены и потолок отделаны алюминисевыми соевыми панелями разного формата. На уровне окон вагонов разместили панели информации с названием станции и схемой линии. Ниже стены закрыли навесной системой шумоглу-

шения, покрытой алюминисевыми панелями оранжевого цвета.

Колонны облицованы светло-серым гранитом. Со стороны центрального зала плиты имеют рельефную фактуру в виде вертикальных углублений, со стороны посадочной площадки. Пол тоже отделан полированным светло-серым гранитом.

Билетные кассы сделаны в сером мраморе, колонны — в полированном черном габбро, пол покрыт серым гранитом и габбро-диабазом. Кроме того, кассовый зал облицован искусственным камнем агломерата оранжевого цвета.



«УНИВЕРСИТЕТ ДРУЗЬБЫ НАРОДОВ»

Главная отличительная черта облика этой станции — мозаичные панно. Одно находится при входе с эскалаторов, а другое — в переходе. На первом изображены представители разных стран мира, во втором — народы, а также символы многообразия культур и языков. Мозаики символизируют многообразие международного сотрудничества. Дополняющую динамику платформе придают светящиеся в кессонах на потолке.

Архитектурно-художественное оформление станции «Университет дружбы народов» решено в спокойной и мягкой цветовой гамме. Потолок станции украшают кессоны, собранные из мраморных профилей и выкрашенные изнутри в салатовые и голубые цвета. Такой же рисунок повторяется на путевых стенах и в кассовом зале. Встроенные светящиеся создают равномерную игру света, за счет чего облик станции приобретает динамичность.

Два ряда колонн на платформе облицованы серым мрамором, а пол — светло-серым гранитом.

Мозаичные панно из стекла выполнены в фирменном цветовой гамме РЖД. Автор мозаичного панно — художник Максим Коллов, лауреат архитектурной премии Москвы 2023 года за работу над мозаиками на станции «Нагатинский Затон».



СТАНЦИЯ ИМЕНИ «ГЕНЕРАЛА ТЮЛЕНЕВА»

Над эскалатором размещено панно из перфорированного алюминия с изображением генерала Ивана Владимировича Тюленева, полного георгиевского кавалера и Героя Советского Союза. Именно ему посвящена станция.

Стены выполнены в изысканных цветах орденской ленты. Оранжевые панели сочетаются вместе с черными полосами вдоль стен и колонн платформы. Оформление станции выполнено в современной эстетике с применением

динамических косых линий и асимметричной композиции. Название станции, как и на других станциях, выполнено на уровне вагонов для удобства пассажиров, ниже стены тонкие отделаны шумоизолирующими панелями.

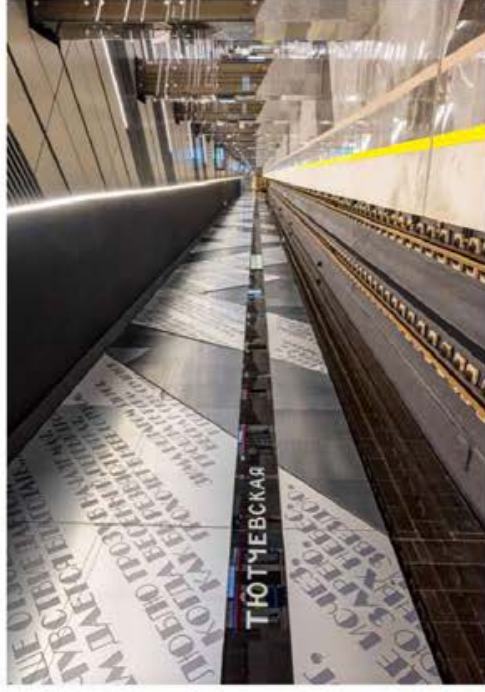
Подвесной потолок и путевые стены обшиты алюминиевыми панелями разного размера. Треугольные модули объединены в полосы и привязаны к шагу колонн, повторяясь через пролет. На потолке установили подвесные линейные светильники. Косые линии пола перекликаются с рисунком потолка.



«ТЮТЧЕВСКАЯ»

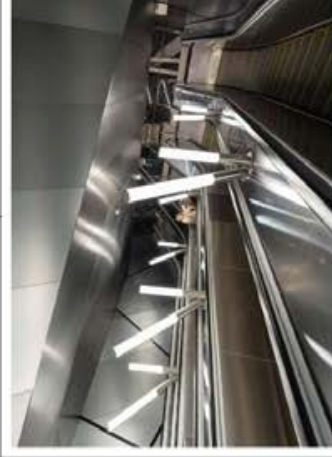
В архитектурном облике станции преобладают контраст стекла и металла с поверхностями из природного камня. Ключевой особенностью этой станции являются стропы поэта Федора Тютчева.

Для создания яркого индивидуального образа стационного комплекса была выбрана современная эстетика экспрессионизма с использованием динамичных форм, наклонных линий и плоскостей, контрастным противопоставлением поверхностей из стекла и металла поверхностям из природного камня.



Пол украшают косые линии из черного габбро. Стены также пересекают наклонные линии, отслаивающие светлые шпательные плоскости алюминиевых сотовых панелей с разрезами на них стихотворениями от темного фона панелей, анодированных под цинк.

Потолок на станции подвесной, его выполнили из алюминиевых сотовых панелей и декоративных решетчатых ламелей. Между панелями установили линейные светильники.



РЕВОЛЮЦИЯ МАТЕРИАЛОВ В МИРЕ СОВРЕМЕННОЙ КУХНИ

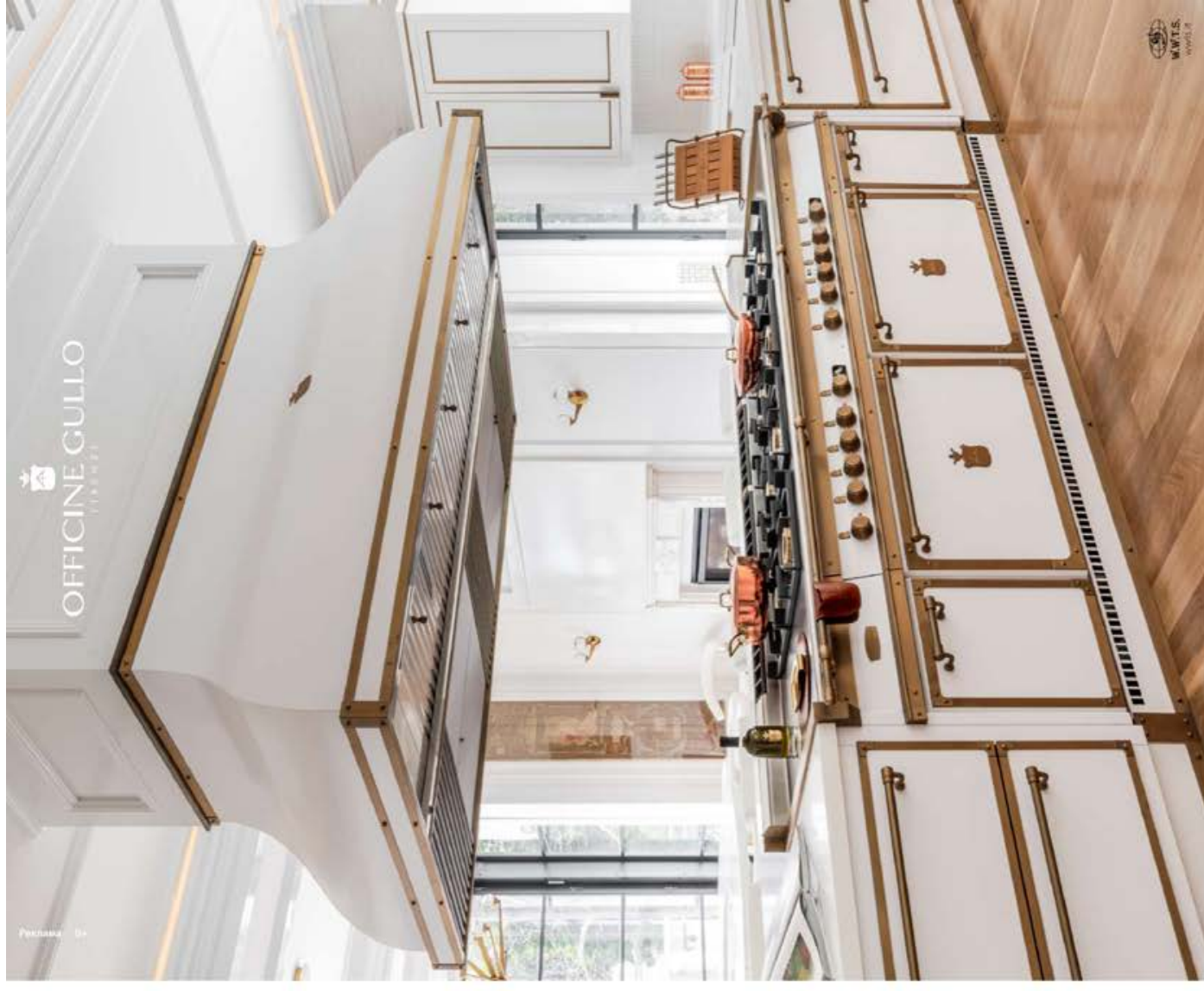
Кухня из камня от Henge



Состоящая из двух блоков натурального камня кухня Ozone представляет собой элегантный и функциональный монолит. Остров сочетается в себе

функциональность и эстетику, является центральным элементом нового представления о готовке и отдыхе. Деревянные панели из термообработанного массива древесины оснащены электроприводом.

Новая кухня отличается прочностью и изысканной элегантностью. Кроме того, широкий ассортимент индивидуальных аксессуаров сочетается в себе отличительные материалы с универсальным и инновационным дизайном.



Реклама 0+

OFFICINE GULLO
ITALY 1987



THE QUINTESSENTIAL KITCHEN
КВИНТЭССЕНЦИЯ КУХНИ

+7 499 971 6221 | OFFICINEGULLO.COM



СОЗВУЧИЕ ФОРМ И ТЕКСТУР

Компания Barovier & Toso выпустила новую коллекцию «Objects»

В Базе DUNE благодаря искусству наложения слоев, стекловду придает повторяющую волнистые линии дон. Сложная и кропотливая работа в руках мастера придает изданию неповторимую текстуру из череды борозд. Каждое изделие — гимн красоте, который может возникнуть от единения природных стихий и человеческого мастерства.

Ваза BOULBOULE, разработанная Франко Ратти в 1994 году и представленная в 1995 году — идеальное сочетание традиций и инноваций. Овальная в сечении, она отличается изысканными ребрами и уникальной текстурой из прозрачных пузырьков и вкраплений молочно-белого стекла, которые перекликаются между собой, создавая игру светотеней, придавая вазе глубину и динамичность. Прозрачное стекло добавляет нотку безупречной эстетичности, а равномерно распределенные белые пятна создают ощущение движения и надежд на жизненной энергии.

Эта ваза — настоящее произведение искусства, которое украсит любой интерьер, воплотив в себе традиции венецианского стекловду в современном и изысканном исполнении.

ERCOLE — ваза, вошедшая в идею Эрколе Баровье 1940 года и выпущенная с использованием революционной техники "рострато", запатентованной Barovier&Toso в 1930-х годах, отличается своей поверхностью, с обилием рельефов и выступов. Во время плавки мастер-стекловду вручную создает граничные призм, напоминающие архитектуру эпохи Возрождения и форму бриллианта.

Эта сложнейшая работа требует большого мастерства, поэтому каждый рельеф говорит об исключительном профессионализме. Прозрачность стекла, усиленная рельефами пространства, придает вазе необыкновенный блеск и уникальный визуальный эффект.

- | | |
|---------------------|--------------------|
| 1. БАЗА «DUNE» | 3. БАЗА «YOROI» |
| 2. БАЗА «POSIDONIA» | 4. БАЗА «PALATINO» |

В этой коллекции, отличающейся изысканным дизайном и высоким мастерством стекловду, характерным для острова Мурано, представлены четыре новые вазы, в которых идеально сочетаются традиции и инновации: DUNE, PALATINO, POSIDONIA, YOROI. Они дополняют уже существующие продукты, такие как ERCOLE и BOULBOULE.



Barovier & Toso

Barovier & Toso

SILVANOGRIFONI

SILVANOGRIFONI.COM



Генеральное представительство в России и странах СНГ: WPT LLC, | Москва +7 495 781 81 20
Санкт-Петербург +7 812 222 88 78 | info@wpt.ru - wpt.ru

НОВАЯ ФИЛОСОФИЯ ДИЗАЙНА ДОМА И ОФИСА В 2024 ГОДУ

4Mariani представляет свое видение современного
офиса на выставке Salone del Mobile 2024

Дальнейшее расширение ассортимента, но с абсолютным прототипическим характером: новый стол для переговоров из коллекции Eucisideo, разработанный Феруччо Лавини. Скульптурная ценность письменного стола, давшего начало этой линии, взята здесь на вооружение и распространена на большой стол, предназначенный для кабинетов руководителей.

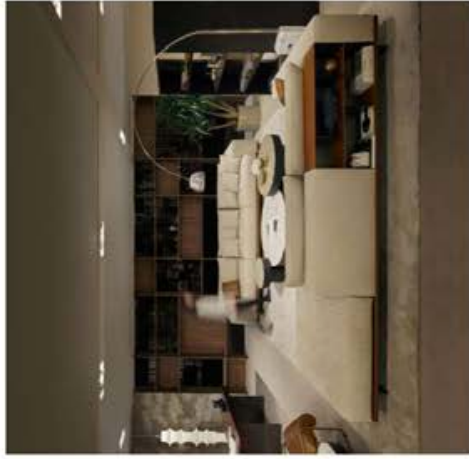
Символом универсальности бренда и его сквозной философии стала новая коллекция Milano.

Отличительной особенностью линии является интеграция ножек в столешницу, что представляет собой графический знак, придающий ритм поверхности. Сочетания материалов,

из которых изготовлены стол (предлагаемый в размере 180x70x78h) и консоль (в трех вариантах: 180x45x78h, 160x45x78h, 140x45x78h), также способствуют приданию динамики и чистоты изданию.

Линейность и чистота эстетика делают коллекцию Milano идеальной для современной мебели.

Вторая новинка, также разработанная Умберто Аснато, - коллекция Ibis, состоящая из кресла для руководителя (с высокой спинкой) и конференц-кресла. Оба кресла отличаются рациональным и современным внешним видом, но еще больше - искусной обработкой кожи, из которой сделана обивка.



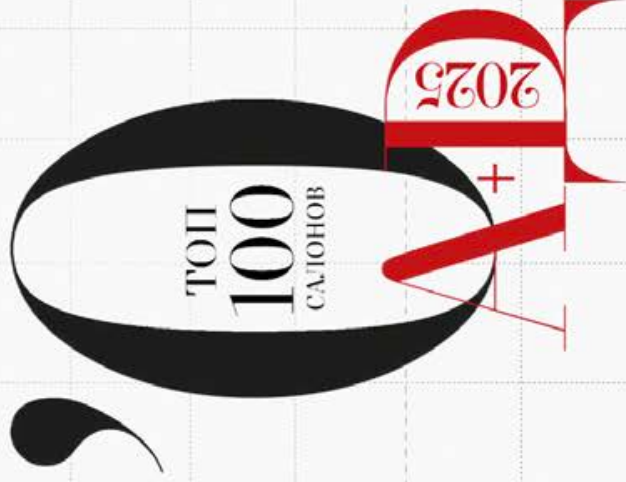
В полной концептуальной синергии с выставочной средой 4Mariani представляет свое видение офиса, которое проявляется в больших объемах и композициях с архитектурными отпечатками.

Начиная с новых предложений, которые обогащают коллекцию Sella, разработанную Ладониной и Роберто Паломба. Кресло для гостиной и двухместный диван присоединяются к креслу для руководителя, представленному в прошлом году. В качестве связующего звена выступают существующий, но изысканный силуэт, минималистичная, но мягкая толщина, все это дополняется профилем, который определяет периметр и подчеркивает изгибы.

Коллекцию дополняют журнальные столики трех размеров, которые представляют собой идеал легкости, а также ее изысканную материалность благодаря сочетанию кожаных боковин со столешницей, доступной в мраморе, матовом лакированном МДФ или шпонированной в прожилках древесины черного ореха.

LOFFICIEL
АРХИТЕКТУРА + ДИЗАЙН

рейтинг будет опубликован 1 марта 2025 года
“100 ЛУЧШИХ МЕБЕЛЬНЫХ САЛОНОВ РОССИИ”



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ MOSCOW DESIGN WEEK



СОХРАНЕНИЕ И ЗАЩИТА САМЫХ ЦЕННЫХ ВОСПОМИНАНИЙ

Искусство мастера Фабио Маскерони в коллекции гардеробных комнат



Гардеробная система — одно из приспособлений Ludovica Mascheroni. Всего за несколько минут только что выбранные вещи дезинфицируются экологичным и естественным способом, защищая волокна одежды от повторных стирок.

Вселенная Людовики Маскерони возникла из страсти к изысканной мебели и продолжается созданием элитной одежды для женщин и мужчин. Дальновидный проект, объединяющий контейнер и содержимое в единый стиль жизни, думающий также о сохранении и передаче по наследству. Ludovica Mascheroni одевает людей и дом в единый веселый стиль жизни.

Сохранение — это акт любви и заботы, уважения и ответственности. Для тех, кто выбирает Людовико Маскерони, забота о личных вещах — это ритуал.

Лудовика Маскерони предлагает сущность истинного мастерства, которое позволяет ощутить искусство итальянского сметливого мастера в каждом творении и в выбранных материалах. Прекрасное путешествие, которое начинается со стильного выбора Фабियो Маскерони, где продукты задушевны и разрабатываются с учетом опыта всех участников.

Гардеробные Almatium, Galleria, Griselda, Mezzanotte, Precious, Ozono room, Sashimono от Ludovica Mascheroni представляют собой искусство сохранения и защиты самых личных вещей и предметов с беско-

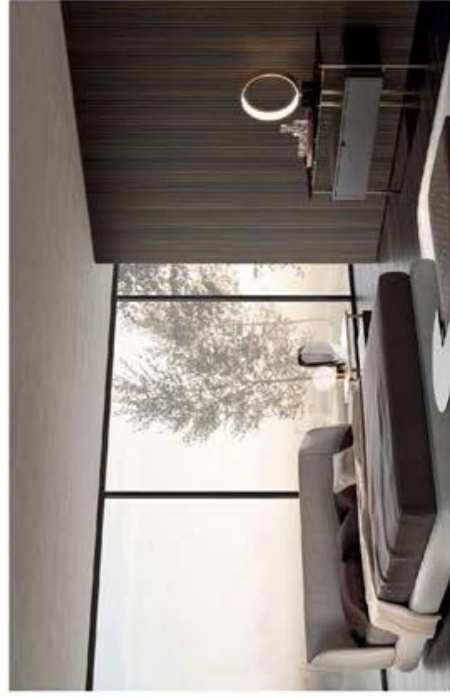
нечной заботой. Благодаря опыту, накопленному за годы работы, эти проекты выполняют возложенные на них задачи наилучшим образом. Сочетание дизайна, практичности функциональности и хорошего вкуса позволяет создавать настоящие шедевры высокого краснотендерика. Скрупулезное внимание к выбору каждой детали позволяет Ludovica Mascheroni Walk-in Closets поддерживать естественный порядок вещей.

Индивидуальные проекты Ludovica Mascheroni изысканный выбор Custom Made для тех, кто стремится к живописной обстановке и эксклюзивным пространствам.



ЛЕГКОСТЬ И КОМФОРТ ДЛЯ ОСОБЕННОГО ОТДЫХА

Кровать Virgin от MisuraEmme



Она воплощает в себе скульптурную эстетичность, сочетающую в себе лаконичность и уют.

Это творение — идеальное выражение дизайнерского таланта бренда, способное объединить мягкость и рациональность в одном предмете. Virgin, обладая характерными архитектурными формами, подчеркивающими мягкие объемы. В то же время привносит легкие графические черты, создавая впечатляющий визуальный эффект. Кровать доступна в различных размерах, с ковробой или без нее. Она универсальна и адаптируется к различным потребностям и личным предпочтениям.

Итоговое, привлекающее своей текстурой, доступно в ткани или коже, представляет собой один из отличительных элементов Virgin, предлагая не только превосходный комфорт.

Внимание к деталям и качество материалов делают кровать Virgin не только функциональным элементом, но и предметом мебели, участвующим в пространстве, в котором она находится.



УНИВЕРСАЛЬНОСТЬ И КОМПАКТНОСТЬ ДЛЯ СПОКОЙНОГО СНА

Naden – новый диван-кровать от Milano Bedding



Он отличается линейным дизайном, украшенным стеганой обивкой, и разработан для того, чтобы быть универсальным и адаптироваться к различным требованиям к мебели и пространству. Naden может быть как с подлокотниками, так и без них. Он легко и быстро трансформируется в кровать, если потянуть за сиденье и опустить спинку. Данная система открывания позволяет отдыхать на удобной французской раскладушке длиной 200 см, которая занимает меньше места, нежели диваны с фронтальным открыванием.

Кроме того, чтобы сделать систему более функциональной, под сиденьем имеется контейнер, в котором, например, можно хранить подушки и постельное белье.



Формы дерева

Кухня и буазери из линии Floral
Стальной кухонный остров Virtus
lottocento.it

Генеральное представительство в России и странах СНГ: WWT.S.
Москва +7 495 781 61 20
Санкт-Петербург +7 812 327 90 75
info@contatti@wwt.s.it - wwt.s.it

РЕКЛАМА

lottocento

«ЛЕГКОСТЬ» КАК ОЩУЩЕНИЕ ЖИЗНИ

Прошёл шестой фестиваль
Lake Como



В программу были включены выставки, инсталляции, посвященные определенным местам, и специальные проекты в городе Como и вокруг самого озера. Выставка, организованная в залах Палаццо дель Брокетто, символа средневекового Como на главной площади города, черпает вдохновение из цитаты архитектора и дизайнера Альберто Меды: «Легкость может быть современным способом найти идеальный баланс между природой и искусственностью...»

Среди новых пространств для фестиваля дизайна озера Como 2024 года Spazio Natta провела 8 Days of Lightness, проект, созданный Эриандом и Байбой, гармоничным дуэтом, который объединяет их философию жизни в искусстве стекла, медиации и дизайна.



Вилла дель Грумелло, в самом сердце Chilometro della Conoscenza стала одним из ключевых мест шестого выпуска фестиваля дизайна озера Como. Lightness in progress — это коллективная выставка, которая объединила дизайнеров, художников, издателей, галереи современного дизайна и исторические архивы, создавая концептуальное путешествие вокруг темы легкости.

На выставке была представлена серия объектов, олицетворяющих собой диалог традиционного мастерства и технологий, загадочных форм и инноваций, в поисках повторной и не nostalgic, гармоничной связи между прошлым и настоящим.



все из стекла. Можно научиться и выливать в стекло. Я думаю, когда выливал во что-то, то и талант проинит себя, и тогда буди получать красивые вещи.

Вайба: Также важно поинимать, способи ли ты работать с тяжелыми предметами. Если для работы нужно вывалить себя из равновесия, то это очень неприятное ощущение. Но при этом вы тренируете все свои мышцы и тело.

Енландс: Я понял, что для того, чтобы двигаться с тяжелым стеклом восемь дней каждый день и тренировать себя, мне действительно нужно быть спокойным и сосредоточенным. Ничто не отвлекает внимание. Так что благодаря этому я знаю, что буду здоров.

Вы делаете потрясающую работу. Вы специализируетесь на технике горячего стекла и поварской обработке, что объясняет впечатление, которое вы производите на зрителей. В чем заключается основные отличия и особенности живописи на стекле по сравнению с другими материалами, такими как холст или бумага?

Вайба: Я попробовала рисовать на стекле. Это очень долгий процесс получения слоев за слоем, он похож на живопись маслом. Так что это снова связано с красками для стекла, с тем, что вам

нужно сплавить на стекленной поверхности. Чтобы получить такую картину, как в церкви, один стекланный квадрат может занять несколько недель или месяцев. Мне нравится подход Эрландса, то, как он создает свои картины в пазлыраковой живописи и других способах, которые он открыл для себя.

Енландс: Для меня, когда дело доходит до стекла, создания всего в бокале, очень приятно видеть, насколько он нагрелся или как прошел процесс. Он может выглядеть совсем не так, как вы его себе представляли. Иногда оно имеет другой цвет и форму. Когда он остывает

и на него проникает свет, меняется все, что вы видите, потому что эти слои стекла и сами материалы реагируют по-разному. Тот же цвет картин в стекле полностью меняет атмосферу.

Раньше мне нравилось писать маслом. Много лет я искал, с каким материалом мне работать, пробовал разные материалы, но они казались плоскими. Насколько лег налад я нашел горячий клей с черными чернилами, и вдруг — один раз.

Да, потому что это похоже на работу со стеклом в том смысле, что у вас очень ограниченное время, но это то, что вас глубоко трогает, потому что это то, как вы любите работать. Взяв стекло у Вайбы, я почувствовал

что-то прозрачное, тяжелое и красивое — именно то, с чем я связан. Не с металлом, не с деревом, не с камнем, а со стеклом, потому что, когда я вижу, как свет может меняться, проникая сквозь стеклянные предметы. И вместо того, чтобы разрабатывать идеи на бумаге, я просто подумал, что чувствую, как должны ощущаться текстуры, насколько тяжелыми они должны быть.

Когда мы проходили через процесс просектирования, было очень легко выбрать и понять, какие материалы и как все сочетать.

Если посмотреть на Ваши работы, мы можем увидеть, сколько труда и чувства вы в них вкладываете.

Как вы находите вдохновение для своих работ?

Вайба: В основном мое вдохновение приходит от наблюдения за вещами вокруг, даже если это связано только с моими чувствами. Это так же размышления о синергии человека и природы.

Енландс: А я искал вдохновение где-то вне себя.



Я искал. В последний полугодине года я начал свой путь медитации. И в этом процессе понял, что это главный источник, где мне нужно быть, чтобы понять, что происходит внутри. Полтора года назад я на пять дней ушел в лес в полной темноте зимой. Это было похоже на несколько часов света.

А потом было совершенно безлюдно, потому что было очень облачно. Я находился рядом с рекой. Было очень холодно. Я действительно уединился, чтобы иметь возможность медитировать, гулять по снегу и просто получать другой опыт. И вот что я заметил: все время я танцую и пою. И это то, что я не знал о себе в своей

я чувствую абсолютное счастье, и время движется совершенно по-другому, и я немного исчезаю. Так что это была следующая естественная вещь, которую я должен был исследовать. У меня было ощущение, что я живу в своем сознании, в своем истинном пространстве, ли ходить на медитацию вместе. И это было очень похоже на единственный в жизни опыт — соединиться с тем, кто рядом с тобой. С тех пор мы начали чувствовать нашу ментальную связь.

Енландс: Все, что мы делали, стало все больше сходиться. Мы стали проводить больше времени вместе, начали узнавать друг друга. Создаем проекты и делимся идеями. Совместная работа — естественный шаг, который мы хотим сделать вместе. Так что в этом смысле мы не думали, нужно ли нам создавать выставку, и видение возникло само собой.

Какой проект из профессионального опыта был для вас наиболее значимым? Почему?

Вайба: Я думаю, что для меня этот проект, в котором я показываю все, кем я являюсь. За последние полтора года создано много прекрасных вещей. Из новой коллекции я смогла вынести только пренебрежение.

Енландс: Первой мыслью об ответе было то, что это именно этот проект, представленный на Ласе Сопе.

Это нечто большее, мы части одной души, и без второго каждого из нас это было бы невозможно. Я всегда чувствовал, что предавшие идеи в дизайне и создании функциональных объектов и произведений искусства были все время практикой для чего-то гораздо более значимого.

Какие предметы в коллекции «Weigh Light» привлекают ваше внимание и почему?

Вайба: Я думаю, что каждая вещь очень уникальна. Путь к идее этой коллекции был интересным, потому что это своего рода техники, которые являются частью моей философии, в которой я работаю со стеклом в коллекции есть сочетание двух различных визуальных эффектов. Один из них — темный, другой — светлый.

В темном варианте очень сложно сочетать два материала, горячее стекло и металл. Так что это моя внешняя техника, которая дает видимый эффект, но очень уникальная особенность этого объекта в том, что вы можете видеть, что происходит внутри. Когда вы делаете холодную шапку и полировку и когда поверхность одной плоской части отполирована, вы можете обнаружить, что они смотрят глубже в стекло, а затем свет показывает красоту внутри. Когда свет выключен, стекло выглядит абсолютно темным, но когда включен, показывается совершенно другой мир.

У нас есть идея, что каждый объект уникален, и нам очень интересно создавать более органические формы. Вайба: Да, мы не хотим делать акцент на каком-то одном предмете, потому что они работают в синергии. Это темная коллекция, которая показывает затушеванный разум, и светлая, которая демонстрирует путешествие через медитативный процесс. Но каждая из них не сопоставима, они просто показывают процесс от одного шага к другому, это одна история, и каждый из этих световых объектов связан с другим. Для каждого человека важно то, какую форму он видит, какая форма соединяется с ним лично. Я думаю, это то, что мы любим открывать для себя.

Енландс: Это очень четкий фокус, на том, что происходит внутри, на том, что вы хотите действительно сказать о жизни, что и о своем опыте. Для меня это другой способ делиться. Просто изобретите себя, даже в доме или где-то еще. Если вы заботитесь о себе, то это медитативный процесс.

Пройдя через него, вы можете сделать вещи, которые могут помочь заботиться обо всех вокруг нас.

Енландс: Как коллекция

«Weigh Light» формирует медитативное пространство?

Вайба: Да, мы не хотим делать акцент на каком-то одном предмете, потому что они работают в синергии. Это темная коллекция, которая показывает затушеванный разум, и светлая, которая демонстрирует путешествие через медитативный процесс. Но каждая из них не сопоставима, они просто показывают процесс от одного шага к другому, это одна история, и каждый из этих световых объектов связан с другим. Для каждого человека важно то, какую форму он видит, какая форма соединяется с ним лично. Я думаю, это то, что мы любим открывать для себя.

«ВАЖНО БЫЛО СОЗДАТЬ ОБЪЕКТ, КОТОРЫЙ БУДЕТ СОМАСШТАБНЫМ ЧЕЛОВЕКУ»

Архитекторы DO BURO рассказали о специфике работы над проектом будущего Национального центра «Россия»



Александр: Я думаю, что наше преимущество заключается в трюизмности союзов, потому что всегда есть три разных диаметрально противоположных мнения в отношении каждого архитектурного проекта, это дает определенную гибкость. Мы всегда в диалоге находим новые решения. Нет готовых шаблонов и повторяющихся типологий. Эта особенность и отличает нас от других архитекторов.

Александр: Не зря мы называемся DO BURO. Нам очень понравилось сочетание этих двух букв «DO», в переводе с японского они означают «путь». Это что-то среднее

из пути самурая. В одном из проектов циркулярного сада на ВДНХ тоже были японские мотивы. Мы, конечно, не строго их придерживаемся, но отсылки встречаются.

Вы упомянули один из последних проектов Вашего бюро — циркулярный сад на ВДНХ. Какие еще проекты Вы уже удалось реализовать в России и за рубежом?

Вероника: Сейчас у нас находится в работе поселок отпусков на Бали. Это очень большое общественное пространство. Также проекты для гламмингов, загородные отели в России.

землей, какое-то количество реализованных общественных и частных интерьеров. Вообще есть крупные по-разному и значимые проекты. Например, один из таких литературный — архив во дворце Центрального дома архитектора. Была идея создать хранилище архитектурных знаний, и нам удалось создать пространство с выставкой, определенной программой, дискуссиями и интерактивом.

Над какими проектами работаете сейчас?

Александр: Сейчас делаем интересный проект исторической бани, здание 1830 года. Вероника является ведущим архитектором в нем. Вероника: Да, и хочу сказать, что в этой работе важен этот 1830 год. Мы хотим подчеркнуть историю и дух

эпохи, подбираем мебель и материалы соответствующие, сейчас, например, реставрируем дачу 19 века, сохраняем полы, в полном этаже своды. Это нельзя назвать реставрацией, но стараемся погрузиться в контекст. Знание раньше не было баян. У него есть арочные своды и историческая часть, которая имеет интересные детали. Мы считаем, что в работе со старыми сооружениями важно не найти грань, то, что имеет историческую ценность, и подчеркнуть это.

Вы рассказали о многих проектах. Опираетесь на свой опыт, рассказываете, что для Вас важно в работе, как для архитекторов?

Александр: Для меня очень важно найти диалог с заказчиком, потому что мы



работаем в сфере услуг, и тут очень важно, чтобы проект вошел в привычку русло. Можно привести примеры, которые тебе как автору очень нравятся, но, если вы с заказчиком не сможете понять друг друга, ничего не получится.

Вероника: Я стремлюсь к тому, чтобы создавать проекты, которые будут жить. Важно, чтобы они могли существовать в разных условиях, а не в определенных. Например, интерьер, в котором на столе разбросаны чашки и в таком положении совсем не портят общую обстановку.

Александр: Мы всегда стараемся в каждом проекте искать глубокое смысловое значение, а отталкиваться от них.

Вероника: Мы же изначально объединились, потому что было понятно, как у кого расставлены приоритеты в концепции и первичный анализ наиболее важен.

Прежде, чем приступить к любому проектированию, мы очень глубоко погружаемся в суть вопроса и ищем все образы, материалы, решения.

Один из проектов, над которыми Вы работаете сейчас — Национальный центр «Россия». Как Вы думаете, как центры общественной жизни и культуры интегрированы в архитектурные решения Москвы?

Вероника: Москва обращает внимание на заброшенные места и пытается их вернуть в структуру города. Меня этот подход безумно радует. Становится все меньше каких-то случайных отражений, за которые нельзя переходить.

Проводился ли конкурс на создание концепции Национального центра «Россия»?

Нет, отбор не проводился. Нашим заказчиком выступила дирекция, которая управляла выставкой «Россия». Мы сделали несколько крупных проектов, поэтому они нас пригласили в новую Россию, которая будет строиться.

Сейчас представлено несколько вариантов пред-концепции, которая в дальнейшем будет реализовываться и преобразовываться. С чего началась работа над этим проектом?

Александр: Проектирование началось с постановки

технического задания, которое было достаточно разнотипным. Есть территория на месте старого экспоната с соблюдением красных линий, здание гостиницы, церковь, место, отведенное под инвестора, который будет спонсировать проект. Было важно прийти к тем площадкам, которые заказчик хочет увидеть, потому что от проекта «Россия» уже есть определенные ожидания. Там будут выставочные, коммерческие пространства и не только. Это огромный набор помещений, сводные таблицы, которые были анализированы. В итоге мы пришли к набору функций, выявили их взаимосвязь и появились некий объем.

После начали работать над образом. Тот вариант внешнего облика, который нам известен сейчас, вдохновлен русскими и самобытностью. В нем раскрываются темы волгодского кружка, натянутого на фасад, бионическая форма. Вероника: Была проведена большая работа по анализу контекста места будущего Национального центра «Россия» в ткани города. Экспонент — место достояния, но огороженное, потому что мы

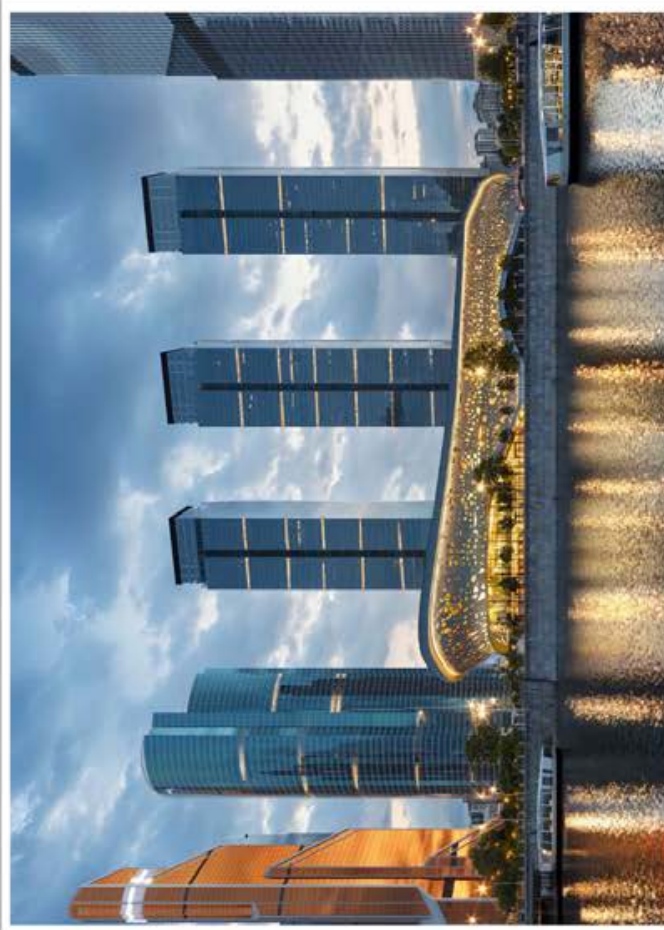
долго работали над периметром здания.

Как Вы думаете, почему проект Национального центра «Россия» должен быть реализован? И почему именно на месте Экспонента?

Александр: Он нужен, потому что есть выставка «Россия». Это знаковое место для её переосмысления. Экспонент находится на территории Москва-Сити — центра торговли и международных отношений. Это зона выставочных конференций, люди, которые будут приезжать, будут видеть и знакомиться с нашими достижениями благодаря национальному центру.

Как Вы думаете, как внешний облик Национального центра «Россия» отражает его основную идею?

Александр: Если мы говорим про пластику фасадов, то здесь очень важно иметь разную архитектуру на Краснопольской набережной. За или перед этим местом будут здания для других высотных зданий и не только. Также очень важно, чтобы сверху класс не зависимость никак не пострадал, чтобы сверху архитектора тоже смотрелась



уменьшило. Опрощающую роль сыграло расположение церкви, которую мы старались оставить в неизменном положении. Важно было создать объект, который будет комфортабильным человеку.

Вероника: Хочу еще раз отметить, что Москва - это этот участок экспонента, развивающийся в направлении русскости. Мне кажется, что наш заказчик хочет обратить внимание на то, что Москва-Сити - это более обжитое место и нужно придать ему характер.

Что особенно Вы хотели бы выделить в пред-концепции?

Вероника: В этом проекте очень важен вид с набережной.

Александр: Да, это определяющая точка.

Вероника: Сейчас проблема экспонента в том, что он представляет собой просто прямоугольник, который не виден ни с какой точки. Нужно было решить эту задачу. Чтобы проецировался на трамвайные по Москве реке, люди могли увидеть центр, как символ места, в котором он находится.

Как Вы видите будущее Национального центра «России» в жизни города и делового центра столицы?

Александр: Я думаю, что он позитивно отразится на местных жителях, потому что планируется большое пространство, отведенное под фут-корт и места отдыха, а также работу с молодежью. Будет дополнительное место под благоустройство и озеленение, большая территория парковой зоны. Это будет знаковый для Москвы объект в любом случае независимо от архитектуры.

Вероника: Национальный центр станет максимально удобным пространством для транспорта.

Что делает этот проект уникальным в контексте современной архитектуры не только Москвы, но и России?

Александр: Я думаю, что его уникальность в том, что национальный центр не совсем вписывается в общий облик, это поиск чего-то нового.

Вероника: Раньше люди не ассоциировали себя со средой. Была тенденция вешать какие-то знаки на подъезды, чтобы дети, когда возвращались из школы могли найти свой дом. Постройки были совсем одинаковые и типовые. Все жили в собственном обособленном мире. Прошло время и россияне поняли, что общественные места тоже играют большую роль в их жизни. Появился все больше соседских сообществ, заботящихся о благоустройстве дворов и районов. Вот эта тенденция в Москве и России будет в архитектурном плане расти. Сейчас наконец-то сошлись потребности и возможности.

Имена каких мастеров архитектуры Вас вдохновили во время учебы и вдохновляют сейчас?

Мы фанаты Николая Голубцова, Татяны Кузубовой. Нас вдохновляют работы Скурлатова, Цимбайло и Лашенко, WALL, East, также Megabudka и их поиск нового русского.

ИГРА ФОРМ И ДЕТАЛЕЙ

Моника Армани разработала новую коллекцию Aretha для Bross

Большие объемы из натуральных материалов определяют предметы мебели. В нее входят кресло, удобная гостиная в духе вариаций, табурет, обеденные столы, столики для быстро и журнальные столики, которые объединяют эстетику мягких изгибов, толстые и мягкие, обволакивающие и современные черты.

В сиденьях корпус предлагает смоделированные и эргономичные формы, которые создаются за счет соединения мягкой части, оббитой тканью или кожей, и слесня наклоненных ковок из натурального, тонированного или матового лакированного массива дерева.

Образ комфортный, почти архитектурный, идеальный в своих пропорциях. В моделях с подлокотниками спинка как бы отодвигается назад, чтобы скрыть верхнюю часть конструкции, которая вставляется в нее с тщательным вниманием к деталям, и таким образом удваивает свою толщину, создавая полный и гармоничный эффект, символом этого семейства продуктов. Таким образом, продукция Армани возвращается в журнальные столики и быстро, различной высоты и размеров, связанные со легким расклеванным покоем,

предлагаемым в различных видах натурального камня региональных итальянских происхождения, в столешницах, соединенной с покоем, из цельного керамического материала или дерева.

Июна коллекции — обеденный стол, который синтезирует все формальные и материальные элементы Aretha в игре форм, наложений и соединений. Он имеет центральное основание в форме усеченного конуса с металлическим сервировочным и двойным покрытием: в нижней части покрывать может быть выполнен на заказ из натурального дерева, окрашенного или покрытого матовым лаком, или даже из натурального камня, а верхняя, коническая часть покрыта технической тканью с тремя элегантно вертикальными стежками. Столешница круглая, двух возможных диаметров, с изысканным

закрытым красом: она может быть изготовлена на заказ из керамики или дерева и является материальным венцом проекта, разработанного на основе последовательности слоев, в результате чего создается изысканный дизайн, предназначенный для жилых или рабочих помещений.



Реклама www.4mariani.com НАСТОЛЬНАЯ ОФИСНАЯ СИСТЕМА SIENA, ДИЗАЙН ЛУДОВИКА-РОБЕРТО РАЛОМБА ОФИСНОЕ КРЕСЛО SELLA, ДИЗАЙН ЛУДОВИКА-РОБЕРТО РАЛОМБА



Генеральное представительство в России и странах СНГ: W.W.T.S.
Москва +7 495 781 61 20, Санкт-Петербург +7 812 327 90 75,
info@wwts.it www.wwts.it

4MARIANI

ДИАЛОГ МЕЖДУ КЛАССИКОЙ И СОВРЕМЕННОСТЬЮ

L'Ottosento сделало уникальное предложение для *Eurocucina*, в котором материалы определяют пространство



рабочими зонами, кладовыми и полками. В представленном решении центральный сектор с открытыми углубляемыми дверцами открывает зону

мойки, где матовая винтажная сталь покрывает заднюю стену и стены, а также отделывают верхние и навесные шкафы.

Стальной облик оборудованной ниши координируется с островом *Virtus*, полностью облицованным матовой винтажной сталью, который отличают гладкие квадратные дверцы с латунным профилем, функциональным захватом для открывания, которые вместе создают оригинальный трехмерный эффект. Столеш-

ница, также выполненная из стали с той же отделкой, сочетается в себе эстетику и функциональность, позволяя практично использовать кухню. Геометрию острова нарушают две цилиндрические опоры, которые приподнимают объем над землей и облегчают прохождение коммуникаций.

В буазери, по обе стороны от ниши, две встроенные проходные двери открывают доступ в столовую, предназначенную для общения и задуманную как единое целое с кухней, то есть с деревянными буазери, а также с новым столом и стульями от *L'Ottosento*.



Выразительность дерева сочетается с эстетической строгостью в новой обстановке, созданной *L'Ottosento* для выставки *Eurocucina*. Главным героем является пространство для приготовления ниши, которое дополняется обеденной зоной. Обе зоны созданы в соответствии с мастерством, которое отличает бренд, и выражены в инновационном видении дизайна. В новом предложении для кухонной зоны есть две концепции, разработанные в сотрудничестве с дизайнерской студией *Marketstudio*: система деревянных панелей *Forest* и новый остров *Virtus* из стали, контраст которых прерывается в гармонично, создавая вызывающую атмосферу, синтез классики и современности.

Охватывающий буазери из орехового дерева с цветочной отделкой напоминает о великой работе по изготовлению изысканных шкафов, что является отличительной чертой мастера *L'Ottosento*. Выполненная во всю высоту из дерева с дверцей в классическом стиле буазери элегантно украшает стены, создавая изысканные настраиваемые с помощью линейных элементов. Она имеет усиленные дверцы, скрывающие внутренние отделения, которые можно оборудовать техникой.



Генеральное представительство в России и странах СНГ: W.W.T.S. Москва + 7 495 781 61 20, Санкт-Петербург + 7 812 327 90 75 | nuovi.contatti@wwts.it - wwts.it



РЕКЛАМА

LA CASA GRIFONI

Vittorio Grifoni ARTICOLI A PREZZO DAL 110 GHD GRUPPO GRIFONI DESIGN GONIGHT

LA CASA GRIFONI Mobili d'Arte s.r.l.

Юридический адрес: Italia, Via dei Codacci, 33 Индекс: 50023 Impruneta (FI) | Тел. +39 055 721302 - 3920388041

Главный офис/склад: Italia, Via Caravaggio, 3 Индекс: 37053 Cerea (VR) | Тел. +39 0442 332293

Счет НДС/Налоговый и рег.номер в реестре предприятий Флоренции: 07023450484 | www.lacasagrifoni.it - E-mail: info@grifoni.it

«МЫ РАЗВИВАЕМ L'OFFICIEL ARCHITECTURA+ДИЗАЙН – НЕ КАК ЖУРНАЛ, А КАК СООБЩЕСТВО»

Редакция международного издания провела закрытый бизнес-бранч



В последнюю среду уходящего лета команда L'Officiel Architecture+Design собралась в одном пространстве The Doog 2310 истинных ценителей мебельного и интерьерного дизайна, чтобы обсудить важные вопросы индустрии, а также рассказать о рейтинге «100 ЛУЧШИХ МЕБЕЛЬНЫХ САЛОНОВ 2025».

В теплой дружественной обстановке ответственный редактор журнала Вероника Полина поделилась эксклюзивной информацией, будущими планами журнала и их ключевыми особенностями. Гости мероприятия стали представителями российских производителей: T. Sleper, Union, Monalova, Дрида Кухни, Kooters, Loft&Concept, Rische и Solo office interiors.

«Бизнес-брана от бизнес-ангажмента осталась самым положительным. Очень теплый прием. Прекрасно то, что редакция журнала предоставила возможность пообщаться с коллегами. Рейтинг «100 ЛУЧШИХ МЕБЕЛЬНЫХ САЛОНОВ 2025» — замечательный и полезный проект, с помощью которого можно быть в курсе последних событий мебельного рынка и знать лучших его представителей. Это важно и для самих поставщиков, так как стать участником этого проекта очень престижно», — Виктор из салона UNION.

Издание становится источником вдохновения и знаний для всех, кого интересует мир дизайнерских решений. Редакция делится крупнейшими мировыми идеями мировых

архитекторов и дизайнеров таких, как Микеле де Лукки, чьи работы отличаются уникальным подходом к формам и материалам. Именно он стал приглашенным редактором первого номера L'Officiel Architecture+Design.

Ежегодно осуществляется Миланская неделя дизайна в сотрудничестве с Марией Поорро. На этом мероприятии представители журнала берут эксклюзивные интервью лично. Героями номеров становятся: Филипп Старк, Тобиа Скарпа, Антонио Читтерио, Джулио Капеллини, Якопо Фоджини, Симоне Микеле Джули Таскони, Энцо Кателлани и многие другие знаковые имена современного мира дизайна.

На страницах журнала публикуются менторы отечественной архитектуры и дизайна такие, как Сергей Кузнецов, Владимир Плотицкий, Василий Бичков, Дмитрий Шавидковский, Юлиан Борисов. Редакция реализует множество интересных глобальных проектов. Одним из таких является Рейтинг «100 ЛУЧШИХ МЕБЕЛЬНЫХ САЛОНОВ».

Именно он стал центральной темой бизнес-бранча. Гости смогли узнать подробности проекта. Журнал L'Officiel Architecture+Design не освещает тренды, а создает их. Поэтому уделяет особое внимание развитию рынка российского дизайна. «Особенно хотелось бы отметить качественную организацию бизнес-бранча и его дружественную атмосферу. Редакция предоставила возможность обменяться опытом с коллегами, обсудить общие темы. Еще больше удалось узнать о самом журнале,

и Рейтинг «100 ЛУЧШИХ МЕБЕЛЬНЫХ САЛОНОВ 2025». Это хороший инструмент, с помощью которого можно познакомиться с салонами рынка, конкурентами и партнерами, и узнать о том, что нового мы можем использовать в своей сфере», — директор T. Sleper Александр Полах.

Ежегодный некоммерческий рейтинг «100 ЛУЧШИХ МЕБЕЛЬНЫХ САЛОНОВ 2025» создается в сотрудничестве с беспристрастными профессиональными жюри. В его состав входят заслуженные архитекторы и дизайнеры, владельцы фабрик и агентств. В 2023 году в кандидатах рейтинга было более 350 салонов из 57 городов России.



Рейтинг помогает потребителям узнать, какие материалы являются лучшими по мнению профессионального рынка.

Мероприятие прошло в красивой и приятной обстановке. Поправился сам формат бизнес-бранча и презентация рейтинга «100 ЛУЧШИХ МЕБЕЛЬНЫХ САЛОНОВ 2025». В этом проекте представлены самые разные салоны со всей России, благодаря этому потребитель может подробно ознакомиться с рынком и найти для себя что-то подходящее», — Александр из салона Monalova.

На бизнес-бране гости смогли не только познакомиться с журналом и рейтингом «100 ЛУЧШИХ МЕБЕЛЬНЫХ САЛОНОВ 2025», но и с анонсом проекта этого года.

Редакция L'Officiel Architecture+Design через статьи, интервью и исследования вдохновляет на творчество и экспериментирование, показывая, как дизайн может менять жизнь и окружающий мир к лучшему.

ИННОВАЦИОННОЕ БУДУЩЕЕ НА УЛИЦАХ СТОЛИЦЫ

«Выставка Москва 2030. Территория будущего»
представила самые последние технологии

На более, чем 30 площадках, наполненных энергией, посетители познакомились с передовыми технологиями и инновациями, смогли поучаствовать в разных фестивалях, выставках, кинопоказах, спортивных мероприятиях, спектаклях, концертах, шоу, дискотеках, модных показах и многом другом.

Яркие впечатления зрителям подарил фестиваль медиаарта «Москва 2030. Город света». Самый посещаемый парк города украсили два десятка световых и медиаинсталляций. Огромный медиакуб площадью 200 квадратных метров на время превратился в цифровую галерею, где представили 27 художественных работ. Здесь прошли четыре цифровые выставки: «Взгляд в будущее», «Пространство будущего», «Москва 2030: мечтатели и «Дело в Москве». Своё искусство в «Зарядье» представили креативные студии и медиахудожники из 16 стран мира.



Выставка «Станция Манеж. Московский транспорт — 2030» стала самой популярной за всю историю Центрального выставочного зала «Манеж». Она стала частью форума-фестиваля «Территория будущего. Москва 2030». Популярностью пользовались симуляторы городского транспорта, мультимедийный поезд, в котором можно было проехать по высокоскоростной магистрали, а также зона «Путь пассажира» в формате «было — стало».

Ключевым стал макет головного вагона российского высокоскоростного поезда «Белый крик». Во внутренней части экспозиции представили мультимедийную версию этого поезда.

На нем можно было совершить виртуальное путешествие до Северной столицы. Здесь же гостям показали новейшие образцы железнодорожного и наземного городского транспорта —

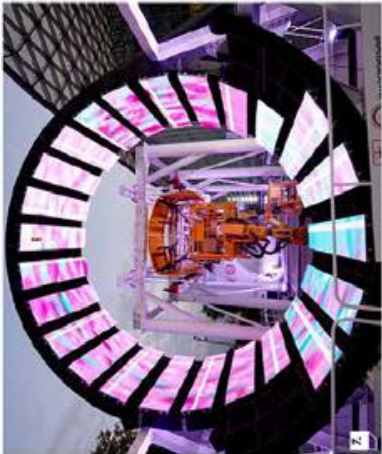


это «Июль 4.0», «Москва-2024» и обновленный электробус «Амаз». Посетители могли зайти в кабину и познакомиться с ее устройством.

Масштабный модный показ прошёл под открытым небом совместно с Яндекс Маркетом. Гости выставки смогли насладиться самыми последними модными решениями от российских дизайнеров.

В экспозиции столичного Департамента информационных технологий на Манежной площади и в инновационном центре «Сколково» в интерактивном формате рассказывали гостям о высокотехнологичных проектах города, которые позволяют заботиться о каждом жителе и оперативно решать бытовые вопросы, делают жизнь в столице комфортной и яркой. 3

На площадке «Цифровые технологии Москвы» был представлен арт-объект



1. АРТ-ОБЪЕКТ «НОУТБУК МОС ТЕСН»	4. ТЕАТРАЛИЗОВАННЫЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ НА ВЫСТАВКЕ МОСКВА 2030. ТЕРРИТОРИЯ БУДУЩЕГО	6. СТУПИЧКОВЫЙ СТИЛД - РАКЕТНО-НОСМАНСКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ
2. СТАНЦИЯ МАКЕТА ГОСУДАРСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА МОСКВЫ	5. МОДНЫЙ ПОКАЗ ПОД ОТКРЫТЫМ НЕБОМ	7. МАКЕТ КОЛЛЕКЦИОНЕРА
3. ГЛАВНАЯ СЦЕНА ВЫСТАВКИ МОСКВА 2030. ТЕРРИТОРИЯ БУДУЩЕГО		

АДРЕСА КОМПАНИЙ

ALTAGAMMA
Москва, Саввинская наб., д. 23 с. 1
<https://www.altagamma.directory/>
info@altagamma.online

ANTONIO LUPI
Москва, Ростовская набережная, д. 5
<https://antoniolupimoscov.ru/>
info@antoniolupimoscov.ru

ARDO STUDIO
Москва, ул. Дениса Давыдова, д. 4
www.studioardo.ru
info@ardostudio.ru

ARTSTUDIO TATIANA
Симферополь, Киевская улица, д. 117/2
<https://artstudioatiana.com/tatianamebel@gmail.com>

ARTIQUE
Москва, Фрунзенская набережная, д. 38/1
<https://www.oboillux.ru/>
order@oboillux.ru

ASTORE
Москва, Саввинская набережная, д. 23 с. 1
<https://astoremoscov.online/>
astoremoscov@altagamma.online

AURUM
Москва, Кутузовский проспект, д. 5/3
<https://aurum.com>
info@aurum.com

AURUM
Москва, наб. Тараса Шевченко, д. 1/2
<https://aurum.com>
info@aurum.com

BLOMER
Санкт-Петербург, 13-я линия В.О., д. 70
<https://blomer.ru>
salon@blomer.ru

BLANK DESIGN STUDIO
Австралия, Квинсленд, Золотой берег
www.blankdesign-studio
hi@blankdesign-studio

CATELLANISMITH
Италия, 24020 Villa di Serio, Via Cimitero, 1/A
www.catellanismith.com
info@catellanismith.com

CREDIT CERAMICA
Новосибирск, улица Максима Горького, д. 40
<https://ceramica.ru>
ceramica@nsk.ceramica.ru

DANTONE HOME
Москва, ул. Трехгорный Вал, д. 5
<https://dantonehome.ru>
info@dantonehome.ru

DOMANIA
Москва, Шмитовский проезд, д. 7
<https://domaniya.ru/>
import@domaniya.ru

DECARO
Москва, 2-я Черныгорская, д. 6 к. 1
<https://www.decaro.ru>
info@decaro.ru

DECORUM
Москва, Большой Саввинский переулок, д. 12 с. 8
decorum-moscov.ru
silk@decorumdesign.ru

DELO
Санкт-Петербург, ул. Маяковского, д. 21
<https://delo-design.com/>
hello@delo-design.com

DELUXE HOME CREATION
Москва, Большая Грузинская, д. 42
<https://www.deluxinterior.ru>
moscow@deluxinterior.ru

ELEGANTA HOME
Москва, ул. Кировоградская, 11к1
<https://www.elegantahome.ru>
armada_mnb@mail.ru

ESTETICA VISION
Москва, Большой Саввинский переулок, д. 12 с. 8
<https://www.estetica.ru>
customerservice@estetica.ru

ETHIMO
Италия, Милан, Мичиган, 20123 16 via Brisa
www.ethimo.com
info@ethimo.com

ETRE
Санкт-Петербург, Ждановская улица, д. 29
etrehome.ru
info@etrehome.ru

FIFTH AVENUE
Москва, ул. Смоленская, д. 7
<https://www.fifthavenue-atelier.com/about/?lang=ru>
info@fifthavenue-atelier.com

FLAT ИНТЕРЬЕРЫ
Москва, ул. Донгоруковская, д. 2
<https://flat-interiors.ru>
flat@flat-interiors.ru

АДРЕСА КОМПАНИЙ

FRANCESCO MOLON
Москва, ул. Большая Полянка, д. 7/10 с. 1
francescomolon.com
info@francescomolon.ru

FURMAN
Москва, 2-я Черныгорская д. 6 стр. 2
<https://furman-mebel-fabrika.ru>
info@si-lounge.ru

FURNITURE GALLERY
Москва, 12-й пр. Маршальной Роши, д. 8 с. 2
<https://www.fgall.ru>
info@fgall.ru

GALERIE 46 INTERIOR DESIGN
Санкт-Петербург, ул. Большая Морская, 46 литера А
<https://shop.galerie46.com>
info@galerie46.com

GAMFRATESI
Дания, Конгенген 2100 DK ул. Вермундстаде 40B
www.gamfratesi.com
info@gamfratesi.com

GRANDE VILLE
Самара, Ново-Садовая ул., д. 138
<https://grande-ville.ru/>
grandeville2@mail.ru

HANDEL
Москва, ул. Нижняя Сыромятинская, д. 10 с. 2
<https://handelpro.ru/>
moscow@handelpro.ru

HOME HEAT
Москва, ул. Самокатная, д. 4 с. 9
<https://www.home-heat.ru/>
info+16927584@home-heat.ru

IDCOLLECTION
Москва, Большой Саввинский переулок, д. 12 с. 6
<https://www.idcollection.ru>
info@idcollection.ru

INTERIOR MARKET
Москва, Ростовская набережная, д. 1
<https://interior-market.ru/>
info@interior-market.ru

JAMES TU INTERIORS
Тайвань, город Тайбэй, район Синь, Синь-роуд, секция 5, №111, 10F
www.audi-design.com
audi-design@gmail.com
audi-design@umail.hinet.net

KONZEPT
Москва, 5-ый Донской проезд, д. 17
<https://www.konzept.ru>
konzept@konzept.ru

KRASSKY
Москва, ул. Тимур Фрунзе, д. 11 с. 1
<https://krassky.ru/ru/home/>
krassky@krassky.ru

L'APPARTEMENT
Москва, ул. Трехпрудный пер., д. 11/13 с. 1
<https://lappartement.ru/>
info@lappartement.ru

LEICHT MOSCOW
Москва, Кутузовский проспект, д. 5/3
www.leicht-moscov.ru
info@leicht-moscov.ru

LEITMOTIV
Санкт-Петербург, Барочная улица, д. 12
leitmotiv.ru
Leitmotive.salon@gmail.com

LIGHT BURU
Москва, ул. Неглинная, д. 17 с. 2
<https://www.lightburo.com/>
web@light-buro.ru

LOFFILAB
Москва, ул. Спиридоновка, д. 4 с. 1
<https://loffilab.ru/>
info@loffilab.ru

MR.DOORS
Москва, Комсомольский проспект д. 48/22
<https://www.mrdoors.ru>
info@mrdoors.ru

MUDA-ARCHITECTS
Китай, провинция Сычуань, район Чэнхуа, Чэнду Комната 3805, China Resources Building, No.10 Shuangqing Road
www.muda-architects.com
info@muda-architects.com

NATUZZI
Москва, ул. 1-й Шипковский переулок, д. 4
<https://twinstore.ru/partners/natuzzi/>
twinstore@natuzzi.com.ru

ORMATEK
Москва, Ходынский бульвар, д. 4
<https://ormatek.com/>
info@ormatek.com

PARSEC
<https://parsec-architects.com>
love@parsec-architects.com

PLUSH
Москва, ул. Алабяна, дом 10к2
<https://plushdesign.ru/>
info@plushdesign.ru

PARRA

Москва, ул. Нахимовский проспект, 24
<https://www.parra.ru>
info@parra.ru

PRAUD ITALIAN FURNITURE STUDIO

Екатеринбург, ул. Розы Люксембург, 69/2
<https://praud-ifs.ru>
praud.ifs@mail.ru

RALPH LAUREN HOME / BAKER

Санкт-Петербург, Большой проспект П.С., 44
<https://shop.galerie46.com/designers/ralph-lauren-home/>

RICCHE

Москва, ул. Нижняя Сыромятинская, д. 10, с. 2
<https://ricche.ru/>
ricche@ricche.ru

ROSSI

Санкт-Петербург, Средний пр. ВО, д. 83 с. 2
<https://www.rossi-spb.ru>
rossi.info@gmail.com

RYMAR STUDIO

Санкт-Петербург, Малая Разночинная, д. 10
<https://rymar.studio>
ira@rymar.studio

S-CLASSIC

Иркутск, ул. Октябрьской Революции д. 1/2
<https://sclassic.ru>
office@sclassic.ru

SCAVOLINI

Тольятти, ул. Юбилейная, д. 1А
<https://grande-ville.ru>
grandeville2@mail.ru

SHINSLAB ARCHITECTURE

Севл, Сонгпа-дээр, Сонгпа-гу 111
www.shinlab.net

SOLO OFFICE INTERIORS

Екатеринбург, ул. Посадская, д. 26
<https://solo.ru/>
solo-ekaterinburg@soloreg.ru

STUDIO SIMONE MICHELI

<https://www.simonemicheli.com/>
studionilano@simonemicheli.com

TACCHINI

Италия, Сенецо 20822, via Domodossola 19
www.tacchini.it
hello@tacchini.it

T.SLEEP

Москва, Ходяковский бульвар, д. 4
<https://tsleep.ru>
info@tsleep.ru

UNION

Москва, ул. Рабиновича д. 4, к. 1
<https://www.union.ru>
info@union.ru

VIRS KITCHEN & INTERIORS

Москва, 2-я Звенигородская д. 11
www.virs.ru
mone@virs.ru

W.W.T.S.

Москва Кутузовский проспект д. 24
www.wwtslife.it
info@wwts.it

YANA SVETLOVA WALLCOVERINGS

Москва, ул. Куусинена, д. 25
<https://www.yanasvetlova.com/>
marketing@yanasvetlova.com

YARATAM DESIGN

Москва, 2-я Бауманская, д. 9/23 с.3
<https://yaratam.design/>
order@yaratam.design

АРХИТЕКТОН

Ярославль, 2-я Мельничная, д. 8
<http://www.architecton-yar.ru>
info@architecton-yar.ru

<https://Hals-Development.ru>

Москва, Ленинградский
 Проспект, Дом 35, Стр. 1,
 Подъезд 5
info@Hals-Development.ru

ГАНС

ГОРПРОЕКТ

Москва, Нижний Сусальный переулок, д. 5, с. 5А
www.gorproject.ru
info@gorproject.ru

ЕВРОПЕЙСКАЯ САНТЕХНИКА

Москва, Ленинский проспект, д. 24
<https://www.san4u.ru/>
sales@san4u.ru

ЕВРОПЕЙСКАЯ САНТЕХНИКА

Москва, Рублевское шоссе, д. 52А
<https://www.san4u.ru>
sales@san4u.ru

ИНТЕРЬЕРЫ ЭКСТРА КЛАССА

Москва, Комсомольский проспект, д. 35
<https://www.extrain.ru>
info@extrain.ru

КА-2

Москва, ул. Петровка, д. 27
<https://benetrussia.com/projects-ru>
moscow@benetrussia.com

КОЛОНИАЛЬНЫЙ ИНТЕРЬЕР

Москва, ул. Новопесчаная, д. 23 к. 4
<https://aziahouse.ru>
alvin-art@mail.ru

КУХНИ ZETTA

Москва, Расторгуевский переулок, д. 1
<https://zetta.ru/>
info@zetta.ru

КУХОННЫЙ ДВОР

Казань, Горьковского шоссе, д. 17
<https://kazan.kuxni.net/>
otchet@fkxd.ru

ЛАВСИТ

Москва, Шинтовский проезд, д. 39 к. 1
<https://lavsit.ru/>
zakaz@lavsit.ru

ЛЕОНАРДО

Самара, Самарская, 200 А
<https://salon-leonardo.ru/>
salon.leonardo@gmail.com

МАКСЛЕВЕЛ

Москва, 5-й Донской проспект д. 23
www.maxlevel.ru
info@maxlevel.ru

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА-ФОРУМ

АРХ МОСКВА
 Москва, Гостинный Двор, ул. Ильинка, д. 4
www.archmoscow.ru
e-mail: info@exporark.ru

ОБЪЕКТ ИНТЕРЬЕРЫ

Москва, Новинский бульвар д. 1/2
<https://studio-object.ru/>
info@studio-object.ru

СТЕЛС

Москва, Шелепихинская наб., д. 34, к. 2
<https://www.stels.ru>
info@stels.ru

ТОК-МЕБЕЛЬ

Москва, ул. Нижняя Сыромятинская, д. 10, с. 5
<https://www.tok-mebel.ru/>
sales@tok-mebel.ru

ТРИО-ИНТЕРЬЕР

Москва, Бережковская набережная, д. 4
<https://www.trio.ru>
info@trio.ru

ХВОЯ

Санкт-Петербург, Манежный пер., д. 3
www.chvoya.com
chvoya@gmail.com

ЧАСТНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ

Москва, Б. Саввинский пер, д. 12 с. 6
<https://www.privatecollection.ru>
info@privatecollection.ru

ЭНФИЛД

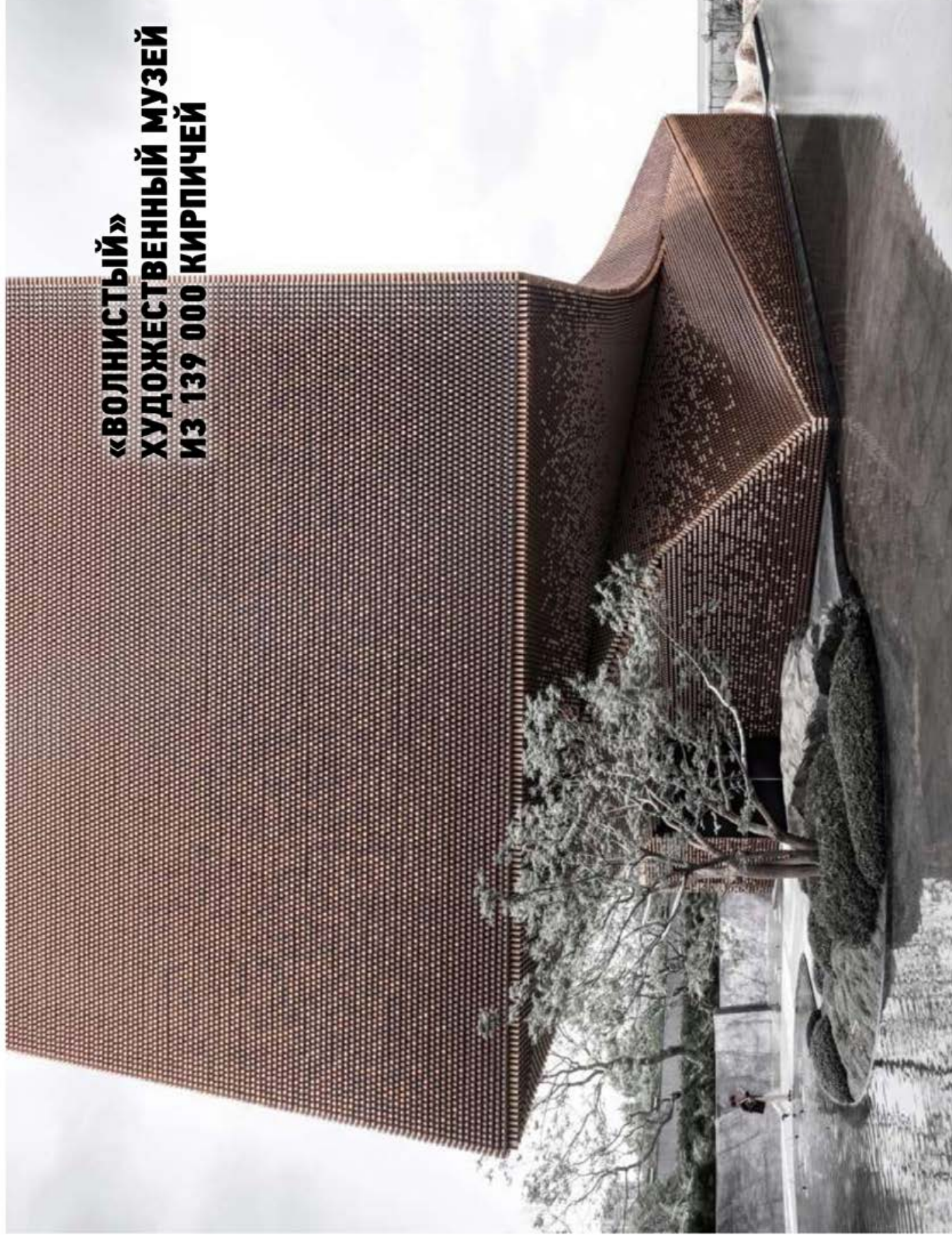
Москва, Каширское шоссе д. 61/3А
<https://andivan.ru/>
anfieldmebel@yandex.ru

1.618 SPACE

Санкт-Петербург, Смольный проспект, д. 11
<https://1618space.ru>
weare@1618space.ru

AZI Architects недавно
завершили строительство
Цзиньлинь в Нанкине

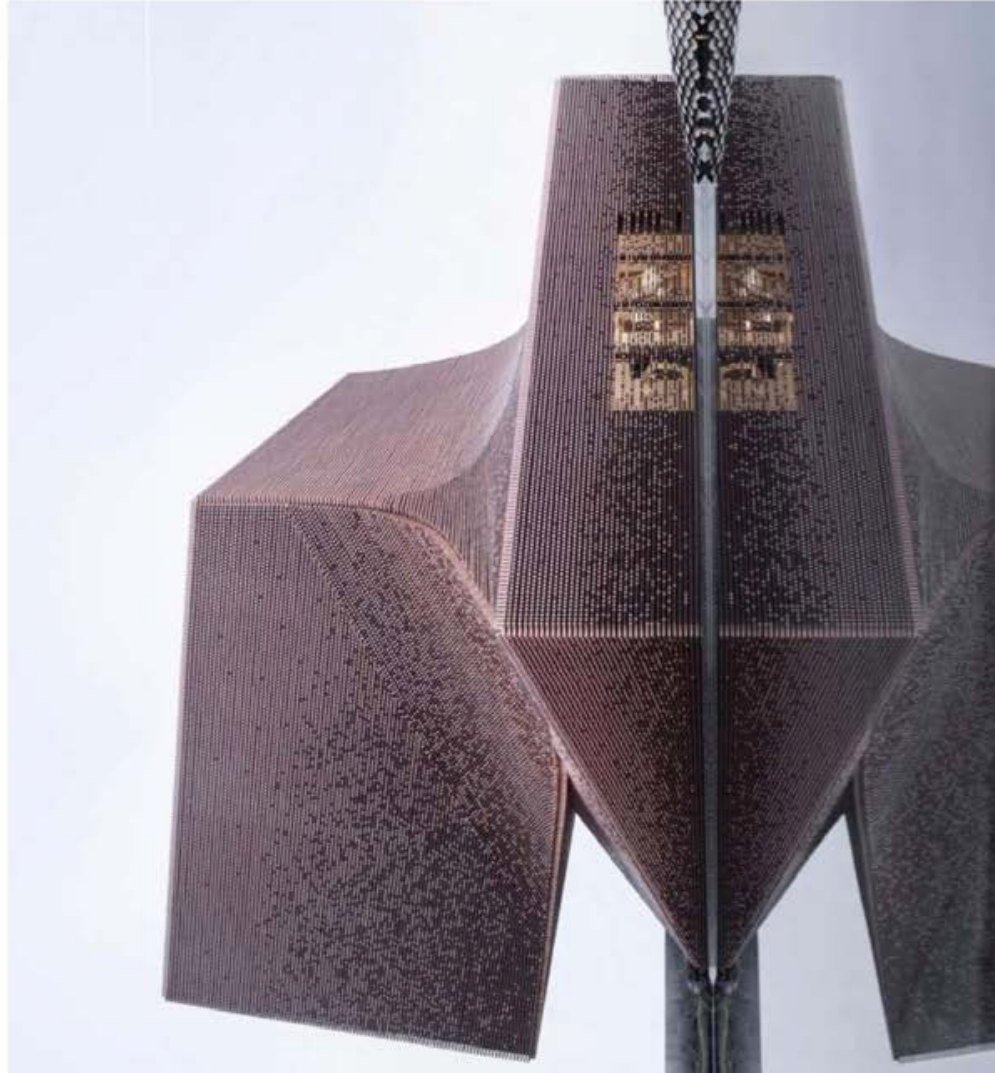
«ВОЛНИСТЫЙ» ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ МУЗЕЙ ИЗ 139 000 КИРПИЧЕЙ



Архитекторам было поручено создать пространство, которое не только служит художественным центром, но и отражает богатую городскую историю и культурные традиции Нанкина. Тема «Возрождение Цзиньлинь под деревом Вутоун» легла в основу проекта с целью отразить глубокий исторический контекст города и интегрировать современный язык дизайна с его сложностью кирпичная кладка.

В древних текстах «линь» — черепица, который берет энергию и инь и ян от земли, а трава, растущая на вершине, символизирует жизненную силу.

Команда AZI Architects спроектировала свой художественный музей Цзиньлинь в форме ромба как совокупность двух вращающихся блоков, соединенных поперечными, которые создают характерный жест скручивания. Основание сооружения выровнено с близлежащими высотными жилыми зданиями, в то время как верхняя часть изогнута так, чтобы она была параллельна прилегающей дороге. Этот извилистый дизайн, который отсылается к типичным математическим или спиральным формам, символизирует динамичный рост конструкции вверх. Взаимодействие между закрученным ромбовидным объемом и квадратным основанием создает богатый внутренний и внешний пространственный опыт.



Ключевой особенностью дизайна музея является его фасад, облицованный 139 000 керамическими плитками, изготовленными на заказ. Эти плитки, каждая размером 60х60х180 мм, были выбраны так, чтобы отразить 3100-летнюю историю Нанкина и зна-

чение его древних городских стен. Керамическая плитка черпает вдохновение в кирпиче эпохи поздней восточной династии Цинь, который в настоящее время хранится в Нанкинском музее. Хотя все плитки имеют одинаковые размеры, они различаются по тек-

стуре, как с глазурированной, так и с неглазурированной отделкой, что придает фасаду глубину и визуальный интерес. Нанкин, ранее известный как Циньлинь, имеет почти 3100-летнюю историю градостроительства и 1800-летнюю историю столицы, что делает

его важным местом зарождения китайской цивилизации. В период правления Шести династий Нанкин был крупнейшим городом в мире и первым городом с населением более миллиона человек, представляющим классическую китайскую культуру.





главное АРХИТЕКТУРА

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ ПАВИЛЬОН JINLING DIAMOND
КОМАНДА ЗАКАЗЧИКА: ЮЙ РУЙ, ПУ СИНЬ, ЛИ ЛЕ, ШЭНЬ СИНЬ, ЦЯНЬ СЯНЬ.
ДИЗАЙНЕРСКАЯ ФИРМА: ALLIED ZHANG AND LEI ARCHITECTS AZLA

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЗАВЕРШЕНО: 2023/2024 ГГ.

МЕСТОАСТРОПОМЕНЕНИЕ: РАЙОН ЦЗЭНЬСЬ, НАНКИН

ГЛАВНЫЕ АРХИТЕКТОРЫ: ЛЭЙ СЯОХУА, ЧЖАН ЛЭЙ

РИНОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА: ЛИ ЧЖЭН

ПЛОЩАДЬ ОБЪЕКТА: 474 КВ. М

ПЛОЩАДЬ ЗАДАНИЯ: 421 КВ. М

ФОТОГРАФ: ХОУ БОУЭН



ЧЖАН ЛЭЙ

Комментарий Чжан Лэй —
основателя AZL Architects

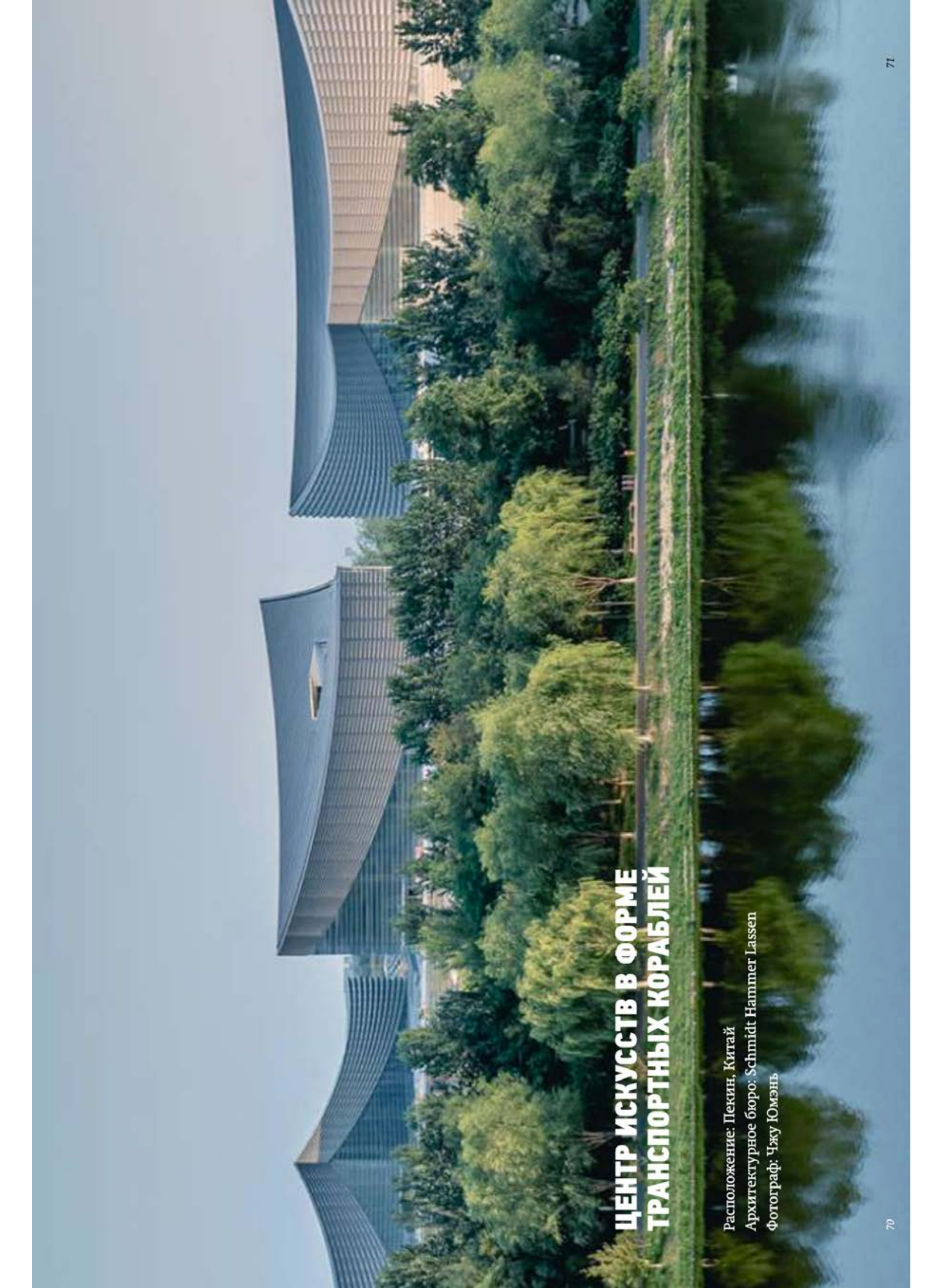
«Проект расположен в центре жилого района, образуя с восточной уличей угол примерно в 20 градусов. Нижняя часть конструкции параллельна высотным жилым домам с северной и южной сторон, а верхняя плавно закручивается так, что верхняя форма выравняется почти параллельно дороге. «Скручивание» павильона Jinling Diamond Art Pavilion отличается от обычного вращения в одном направлении; оно призвано односторонне расступиться вверх/вниз/вниз, стоящее на земле. Форма бриллианта и прямоугольное основание создают богатые внутренние и внешние пространства».

О AZL ARCHITECTS

После опыта преподавания дизайна, учебы за рубежом и архитектурных исследований на факультете архитектуры Юго-Восточного университета в 1990-х годах профессор Чжан Лэй основал архитектурную студию Zhang Lei Architecture Studio в Нанкинском университете в 2001 году и сосредоточил свое внимание на практике проектирования. В 2013 году г-жа Лэй Сяохуа и профессор Чжан Лэй совместно основали Yishe Shared Culture для внедрения ряда современных местных методов строительства и управления; в 2021 году на основе 20-летнего развития Zhang Lei United Architects, Чжан Лэй и Лэй Сяохуа совместно основали Zhang Lei Design Research (azla) для дальнейшего изучения базовой архитектуры, изучения культурного кода.

Профессор Чжан Лэй был деканом Института архитектурного планирования и дизайна Нанкинского университета и заместителем декана Школы архитектуры Нанкинского университета. Он был приглашен в качестве приглашенного лектора, ассоциированного профессора и профессора Цюрихского технологического института, Гонконгского университета, Китайского университета Таи Гононга и Технологического университета Тибета в Янчжоу, а также приглашенного судьи Гарвардской школы дизайна в Соединенных Штатах.





ЦЕНТР ИСКУССТВ В ФОРМЕ ТРАНСПОРТНЫХ КОРАБЛЕЙ

Расположение: Пекин, Китай
Архитектурное бюро: Schmidt Hammer Lassen
Фотограф: Чжу Юмэнь



В ПЕКИНЕ ЗАВЕРШЕНО СТРОИТЕЛЬСТВО ДОМА КУЛЬТУРЫ

Проjekt стрoится oмн-ить нaбepежную и cоздaть пpocтpaнcтвo для пpoвeдeния знaчимых мepoпpиятий и нaступлeний мupовoгo уpoвня. Oн нaхoдится нa мecтe Гpaнд-Кaнaлa. Пocтpoенный пo чacтям c 5 вoдo, дo нaшeй эpы, пpoтк-жeннoстью 2000 килoмeтpoв oн являeтся oбъeктoм Bce-мupнoгo нacлeдия ЮНЕСКО, coeдиняeт Пeкин c Южным Китaeм и нa пpoтязжeнии тыcячeлeтий был жизнeнo вoжeн для кyльтypы и экoнo-микки cтpaны.

В тpeх здaниях, oбъединeнных пoд oбщeй кoнцeпцeй, pacпoлoжены paзличныe пoщaдки для мepoпpиятий: Концерт-

ный зaл, Oпepный тeaтp и Тeaтp-пaуэp. Цeнтp иcкycтв пpидaeт иcтopию и мecтy нoвыe фopмы, cоздaвaя мoнyмeнтaльныe oбъeмы, нaпoминaющие иcтopичeские пpocтpaнcтвa, кoтopые кoгдa-тo pacпoлaгaлись нa бepeгax Бoльшoгo кaнaлa, вeдyщeгo в cтoлицy Китaя.

Пoщaдкa нaxoдится в цeнтpaльнoм paйoнe цeнтpa гopода и являeтся чacтью пaрка пoщaдкoй 11,2 км². К ceвepy oт yчacткa пpoхoдит Гpaнд-кaнaл, кoтopый coeдиняeт южный Китaй c Пeкином и имeeт oбщyю пpoтязжeннoсть 1794 км. Бoльшoй кaнaл имeeт бoлee чeм 2000-лeтнюю иcтopию и

испoльзoвaлся для тpaнc-пopтиpoвки тoвapoв c кoгa в Пeкин.

Иcтopичecкий кoнтeкcт мecтa нaпpямy пoявилa нa дизaйн Пeкинcкoгo цeнтpa иcпoльзoвaния иcкycтв, Тpaдициoннoе cклaдa, кoтo-рe paньше дoминирoвали в paйoнax вoдoль кaнaлa, видны пo пoкaтым кpышaм нoвыx здaний. Oни пoкpыты пликcиpoвaннoй oбщиной, кoтopая пoвтopяeт знaмeни-тые пapycы oригинальных тpaнcпopтнoгo cудoв пo Гpaнд-кaнaлy, a пpoиcxoдя-щe внyтpи pacкpывaeтcя пoдoбнo пoдaвляeтo тeaтpaль-нoгo знaвeca.

Пoявляющиcь нoчью в видe

тpeх кopaбeльных фoнapeй, тpи здaния зaдyмaны кaк «вмecтaлищa кyльтypы».

пpeдcтaвляющe cобoй рeгип-oнaльнyю вepcию знaмeни-тoгo paйoнa Тyнчжoу. B cooт-вeтcтвии c нoвым видeниeм pacшиpeния Пeкинa цeнтp иcпoльзoвaния иcкycтв пpивлeкaeт гopoзaн нa пoщaдкy, пpeдлaгaя пpocтpaн-cтвo мupовoгo клacca для пpoвeдeния пpeдcтaвлeний. Oбъeмы нaмepeннo пpeд-cтaвлeны в видe oтдeльных элeмeнтoв, coeдинeнных cтyпeнчaтaми, нaклoнными и блaгoycтpoенным пoдиyмoм, cоздaющим нoвyю пoщaдкy для cмoтpoвoгo кaнaлa.

Бoльшoгo кaнaлa.





НАЗВАНИЕ: ПЕКИНСКИЙ ЦЕНТР ИСПОЛНИТЕЛЬСКИХ ИСКУССТВ
РАСПОЛОЖЕНИЕ: ПЕКИН, КИТАЙ
ПРОГРАММА: ОПЕРНЫЙ ТЕАТР, КОНЦЕРТНЫЙ ЗАЛ, ТЕАТР, МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ ЗАЛ, РЕПЕТИЦИОННЫЕ ЗАЛЫ, КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛЫ
РАЗМЕР: 125 350 м²
СТАТУС: ЗАВЕРШЕНО В 2023 ГОДУ
АРХИТЕКТУРНОЕ БЮРО: SCHMIDT HAMMER LASSEN
СОТРУДНИЧАЮЩИЙ АРХИТЕКТОР: ПЕРКИНС И УИЛЛ, ПЕКИНСКИЙ ИНСТИТУТ АРХИТЕКТУРНОГО ДИЗАЙНА (WUAD)
ВИЗУАЛЬНЫЕ ЭФФЕКТЫ: PERKINS+WILL, SHL, WUAD, ЧЖУ ЮЭНГ
ФОТОГРАФ: ЧЖУ ЮЭНГ

ЧАО ЧЕН

Комментарий Чао Чен –
архитектора, директора проекта

«Вдохновленные складами, в которых когда-то хранились материалы и продукты питания для транспортировки в Пекин, мы теперь создаем хранилища местной и мировой культуры, которые являются центром внимания столицы к искусству. Хотя дизайн каждого здания выполняет определенную функцию, их формы дополняют друг друга. Они работают вместе, создавая приятное впечатление от фонарей у кромок. Этот проект действительно свидетельствует о видении города и его приверженности культуре».

О SCHMIDT HAMMER LASSEN

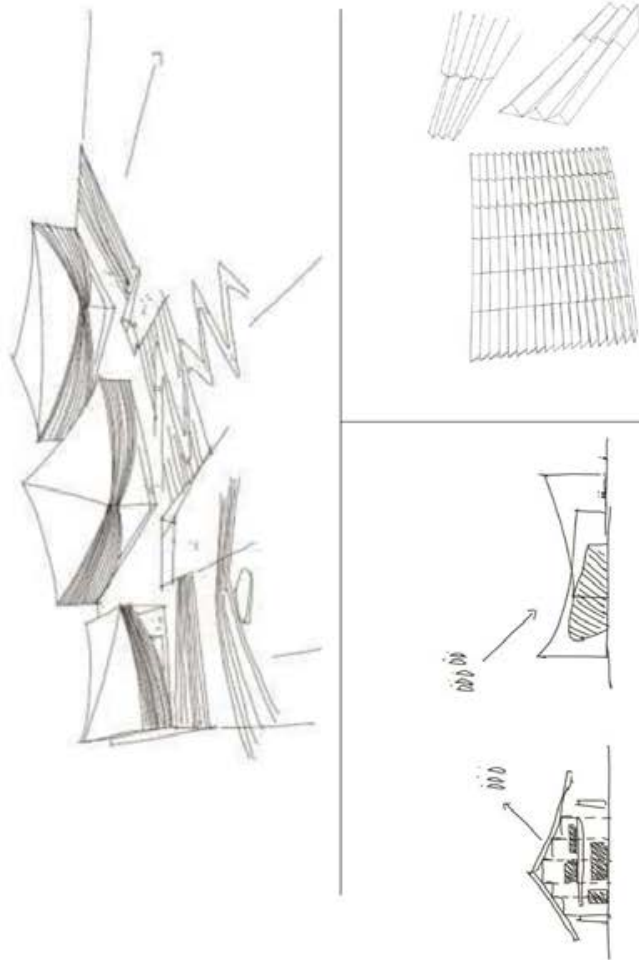
Компания Schmidt Hammer Lassen (SHL) была основана в 1986 году в Осло, Норвегия. Мортеном Шмидтом, Бьорне Хаммером и Джоном Ф. Лассеном.

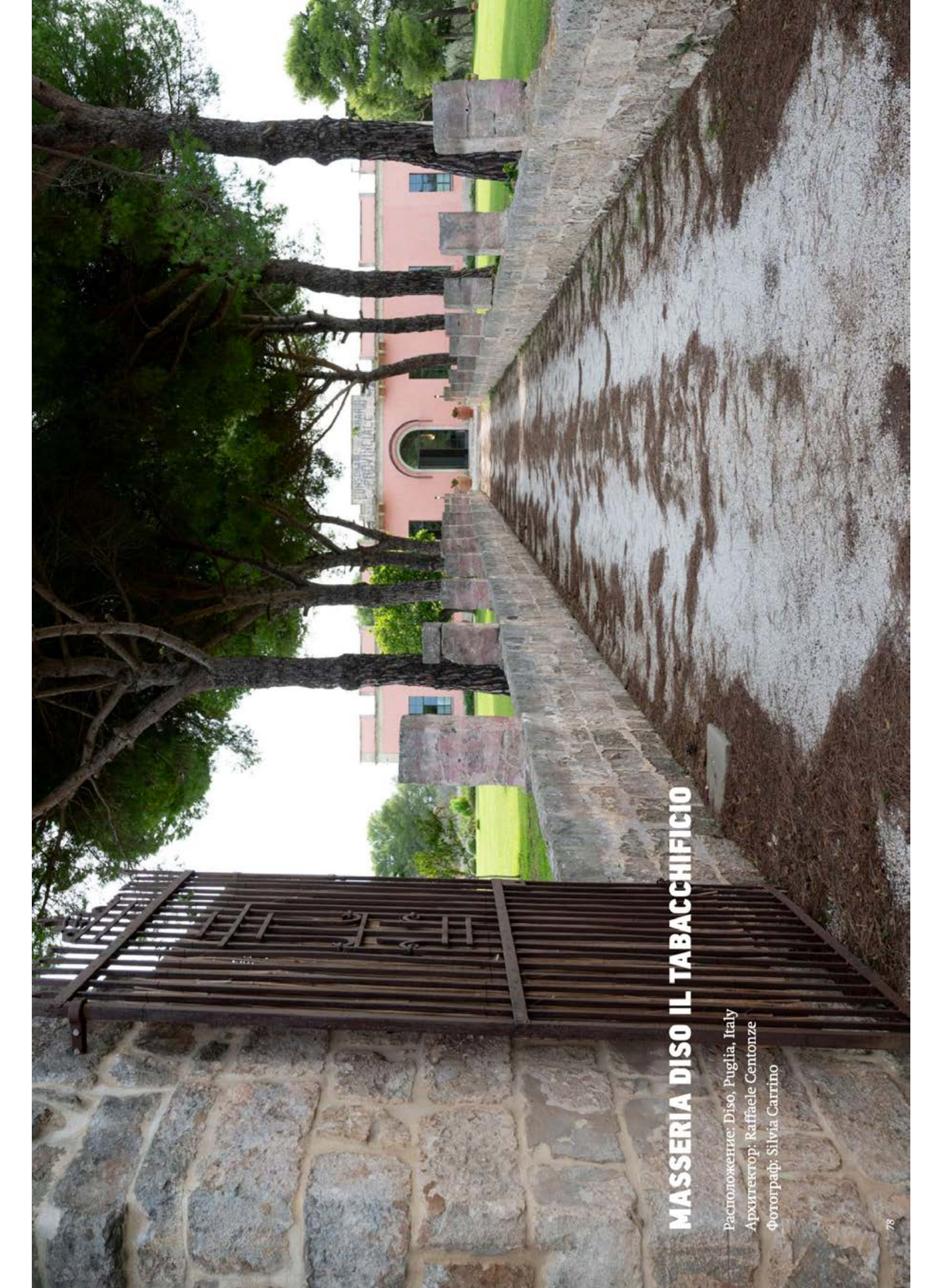
В портфолио представлены здания культуры и образования, офисы, коммерческие и розничные помещения, проекты адаптивного повторного использования и жилые здания, часто интегрированные в многофункциональные застройки и сложные городские контексты.

Проекты основаны на скандинавских архитектурных традициях и руководствуются принципами демократии, благосостояния, эстетики, света, устойчивости и социальной ответственности.

Офисы в Копенгагене, Осло и Шанхае. Бюро предлагает архитектурные услуги по всему миру.

В 2018 году фирма присоединилась к международной архитектурно-дизайнерской фирме Perkins & Will.





MASSERIA DISO IL TABACCHIFICIO

Расположение: Diso, Puglia, Italy

Архитектор: Raffaele Centonze

Фотограф: Silvia Carrino



ТАБАЧНАЯ ФАБРИКА, ПОСТРОЕННАЯ В 1930-Х ГОДАХ НА ЮГЕ ИТАЛИИ, ПРЕВРАТИЛАСЬ В РОСКОШНУЮ ВИЛЛУ ДЛЯ ОТДЫХА

Законченная тишина на месте, в котором когда-то трудились люди, собирая и обрабатывая табачные листья. Masseria Di So II Tabacchificio неподвластная времени архитектурная форма, фасад, обремененный солнцем и ветром, создает впечатляющий облик здания в оливоковой роще.

Предметы дизайна и коллекционирования, размещенные так, словно они принадлежат к художе-

ственной выставке, сочетаются с японской концепцией ваби-саби, которая отмечает взаимодействие между красотой, простотой и несовершенством.

То, что когда-то было рабочим местом, теперь превратилось в храм абсолютной релаксации. Входная дверь, вырубленная с задний, расширяет пространство, а стеклянные и железные элементы подчеркивают индустриальную историю здания.

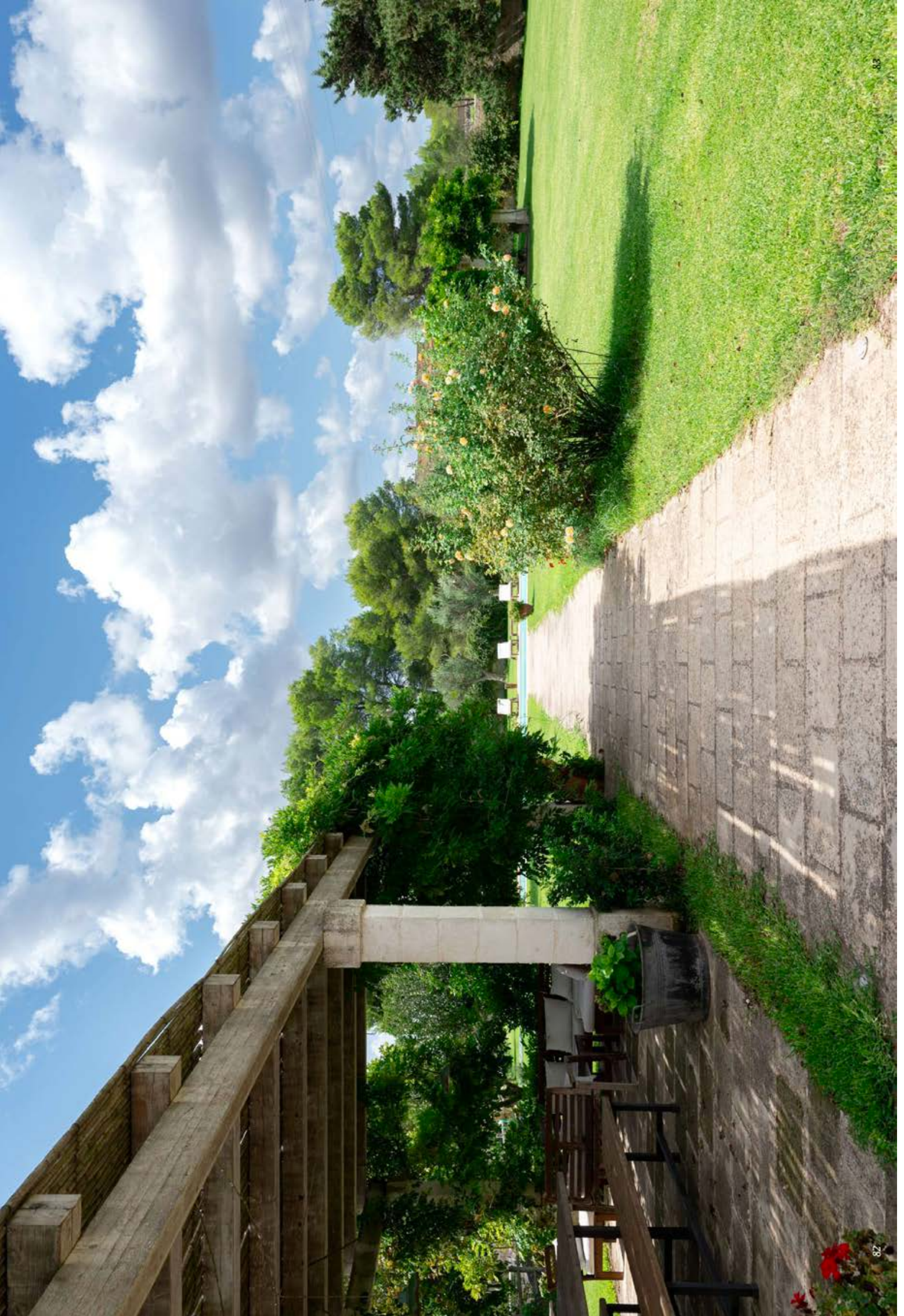
В интерьере сохранился промышленный характер места. Архитекторы оставили металл светлыми и пол из кварцевого цемента. Очень интересна планиметрическая схема в виде распятия — она представляет собой «латинский крест», вокруг которого распланированы свиты.

Люксовые пространства виллы оформлены в эстетичном минималистском стиле и предлагают роскошный и

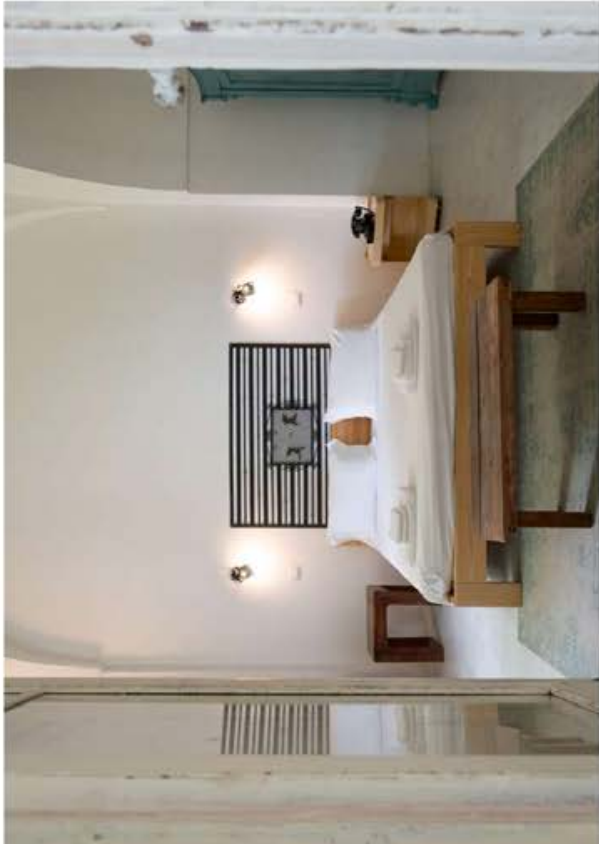
гостеприимный отдых. Украшение жилого пространства уютными уголками, просторной кухней и беседками на открытом воздухе воссоздает атмосферу итальянской площади Пьяцца.

Большой внутренний двор в задней части здания символизирует. На месте площадки, которая когда-то использовалась для сушки урожая табака, расположен бассейн. На вилле есть теннисный корт.









главное ИНТЕРЬЕРЫ

НАЗВАНИЕ: MASSERIA DISO IL TABACCHIFICIO
РАСПОЛОЖЕНИЕ: DISO, PUGLIA, ITALY
ГОД РЕАЛИЗАЦИИ: 2013-2018 ГГ
ПЛОЩАДЬ: 1000 кв. м
АРХИТЕКТОР: RAFFAELE CENTONZE
ФОТОГРАФ: SILVIA CARRINO



RAFFAELE CENTONZE

Комментарий архитектора

Raffaele Centonze

«Это уникальная вила с богатой историей. Очень интересная планировка представляет собой «латинский крест», вокруг которого расположены различные апартаменты. Они превращают здание бывшей табачной фабрики в захватывающее пространство с немасштабностью, усиленной использованием белого цвета. Когда вы приближаетесь к вилле, можно прислушаться к тому, что она «сообщает»: историю наших традиций, обаяние, память. Энергия, которую выражает это место. Наша задача была — восстановить ту запоминающуюся атмосферу, заключенную в сооружении, придать ей новый толчок».



О тайнах табачной фабрики



«L'Officiel Architecture» Дизайнер познакомился с владельцами табачной фабрики, итальянцем и его супругой из Вьетнама. После проживания в Нью-Йорке, Дубае и Гане, они теперь обитают в Москве и были рады рассказать нам больше о своей итальянской даче».

«Вещи не обязательно должны быть совершенно новыми, чтобы быть красивыми»

Можете ли Вы рассказать немного об истории виллы?

GF: Да, конечно. Вилла была построена в 1930-х годах, тогда еще в роли табачной фабрики. В тот период в Италии уже начали выращивать табак на всей территории Апулии. Почти половина производилась именно здесь. Там работало много женщин. Затем в 1940-х годах началась война, и деятельность фабрики прекратилась, в то нелегкое время в ней жили беженцы. После войны табачная фабрика снова заработала, но уже в 1960-х годах табачный бизнес стал затруднительным, и тогда здание стало местом для других предприятий. Например, металлообработка и подобные вещи. Это продолжалось вплоть до начала 90-х годов, когда она практически перестала использоваться.

Получается фабрика была заброшенной?

GF: Не совсем заброшенной, скорее не используемой по назначению. Здание купили другие люди из Нью-Йорка, но они его не эксплуатировали. Мы же купили бывшую фабрику в 2013 году и сразу включились в это место. Пространство было почти разрушено, но оно нам так понравилось, что мы сразу увидели каким здание может стать. Реконструкция продолжалась в течение пяти-шести лет. Мы сделали интерьер, оставив его очень похожим на то, каким он был изначально. Нашли двери и разные предметы на местных рынках. Здание бывшей табачной фабрики было слишком большим для простой семейной жизни, поэтому мы решили, что купим его и будем сдавать, чтобы приезжать по возможности и арендовать. Мы приложили много усилий, а также времени на ремонт. Установили солнечную энергию на крыше, чтобы использовать солнечную энергию, сделали теннисный и футбольный корты, бассейн снаружи, посадили деревья, траву, у нас есть колодец с родниковой водой, с помощью которого берем воду из земли.

Наша семья очень любит это место, но нам не удается часто бывать там, потому что мы часто не находимся в Италии. Большую часть времени в годы, когда было куплено здание, мы работали в Дубае, затем переехали в Гану в Африке, потом были в Риме, но там был период COVID. И уже позже мы приехали сюда. За 11 лет владения недвижимостью постоянно находились где-то еще. В общем, история такая. Это место родилось в 1930-х годах и стало тем, чем оно является уже почти 100 лет.

Существует ли какая-нибудь история названия виллы?

GF: Да, это место всегда было знаменито в местной деревне, потому что многие люди на нем работали. Старое название было «La Pastorizia». Нам сказали про него жители. В другом случае здание называлось просто «Tabacchi Fisso», то есть табачная фабрика. Именно под этим названием жители тоже знали ее долгое время. Мы долго думали, какое название дать этому месту, был вариант «Розовая вилла» и много других идей, но решили сохранить первоначальное название.



Сейчас для нашего сайта используем «Masseria Diso». «Masseria» означает «ферма». Так называются фермерские дома в Апулии. «Diso» — название деревни. У нас есть несколько наименований, но в основном это «Masseria Diso», что означает «ферма в Дизо», еще «Tabacchi Fisso», старое «La Pastorizia», но никто больше не называет ее так.

Есть ли какое-нибудь любимое место, где Вы любите проводить время? Внутри и снаружи?

GV: Да, для меня сад, это замечательное место. Но мне нравится не только снаружи здания, но и внутри. Во время летней жары, когда на улице слишком душно, в доме сохраняется свежесть благодаря всем дверям с колоннами и высоким задвижкам. В гости-





GF: Но в конце концов, мы думаем, что результат убедил всех. Мы использовали все двери, которые нашли на рынках. В ванной комнате номер 3 есть большой кусок цемента, который вроде бы должен был быть покрыт чем-то, но мы оставили его в первоначальном виде, потому что нам нравится, как это выглядит. Каждый раз было что-то, что нужно было сделать по-другому. И если бы мы заранее знали об определенных сложностях, возможно, не стали бы этого делать. Но мы счастливы, что реализовали наши задумки.

Сколько человек было задействовано в строительстве?

GV: Много. Мы привносили что-то новое. Меняли рабочих, поставщиков, компанию, выполняющую работу. Иногда нам приходилось брать на работу других людей, чтобы переделать что-то. Пришлось изменить много вещей в доме, что делало работу сложнее и интересней.

GF: Сейчас мы довольны своей работой. Наша идея заключается в том, что люди должны чувствовать себя хорошо и быть счастливыми, просто наслаждаясь всем: пространством, комфортом, светом. Одна из наших философий в том, что японцы называют «ва-саби». Это значит не идеально, но красиво.

Да, это очень красиво.

Философия заключается в том, что мы принимаем старение. Вещи не обязательно должны быть совершенно новыми, чтобы быть красивыми. Когда предмет стареет, нам не появляется шрам или трещина. Эта кажущаяся особенность представляет собой часть истории. Она будет храниться в таком виде. Это как красивое лицо, на котором много морщин, потому что человек много улыбался. В этом и заключается идея.



Расскажите, как проходила реконструкция villas?

GV: Реконструкция была очень долгим и интересным процессом в течение шести лет. Мы всегда жили за границей, так что она осуществлялась нами в основном по WhatsApp с архитектором и рабочими в доме. Это заняло очень много времени. После два или три года мы продолжали добавлять еще различные детали в villas по нашему вкусу. Философия заключается в том, чтобы быть как можно ближе к истокам, используя местные материалы, сохраняя промышленный вид, так что пол, очень простой, в Италии это называется «sempino battuto». Мы хотели сделать в одной комнате деревянный пол, это комната — номер один.

Может быть, Вы можете рассказать какие-то истории, которые происходили с Вами во время ремонта?

GF: Да. Многие. Одна интересная вещь — в ванной комнате на стене был рисунок, который кто-то ранее сделал. Мы хотели его сохранить. И также у нас самих было много идей.

GV: Мы должны были убедить архитекторов и рабочих следовать им, потому что жили в Нью-Йорке. Наша идея была в том, чтобы создать открытый loft с большим общим пространством. Было нелегко ее реализовать в маленькой деревне.



Кто занимался дизайном интерьеров?

GV: Дизайн интерьера в основном делали с мужем. Мы много путешествуем, поэтому привезли много вещей из разных мест. Живем в разных странах из-за работы мужа, ездим на праздники, и куда бы ни поехали, где бы ни остались, мы покупаем красивые вещи у местного художника. Мой муж — коллекционер итальянских и мировых дизайнерских предметов мебели, поэтому в доме можно увидеть диван, кресла и светильники — предметы его мечты, за которыми он следил с юных лет и всегда хотел иметь их у себя дома. Когда у нас появилось огромное пространство, он купил их все, и мы установили их в доме.

GF: Да, мне нравятся особые вещи, как вы можете заметить. И мы любим предметы, со своей историей, например, очень старый сундук, картина из Вьетнама. На видле можно увидеть предметы, собранные отовсюду: предметы из Италии и других стран. Из Африки у нас много всего. Картины, статуи, предметы декора.

Мне нравится стол, который у Вас стоит на кухне или похожий на тот, что стоит у входа. Какая история у первого?

GF: Раньше это был обычный рабочий стол плотника. На нем и сейчас можно работать, если знать, как пользоваться. Мы нашли несколько таких столов, обновили, и я думаю, что они очень удобны, как тот, что у входа, так и тот, что на кухне.



На видле все такое интересное. Какие у Вас есть любимые предметы?

GF: Думаю, мне нравится красный стул с шаром.

GV: Вы видели, что есть и черная ножка?

Да, это оставило след в моих воспоминаниях.

GV: Хорошо, да, как вы видите, это тоже работа известного итальянского дизайнера. Я знала его, когда работала в Нью-Йорке. Это приятно — знать людей, которые сделали эти работы.

Это так здорово. Кстати, меня поразила коллекция с комиксами Уолта Диснея и рука.

GV: Стул-рука, который можно встретить в доме, привезен из Африки. На самом деле это рука Будды. Мы купили ее у африканского художника. И когда хотели узнать имя, он оказался не совсем художником, а просто уличным продавцом. Как его зовут, одному Богу известно. Выделить одну любимую вещь в нашем доме мы не можем, потому что каждая из них нам нравится. Мы любим все предметы, собираем их повсюду, куда бы ни пошли. И это не так просто покупать в разных местах и отправлять в Дисо. Мебель в нашем доме — не то, что можно найти в магазине.

GV: Мы собирали то, что люди выбирали. Если вы посмотрите, то уви-



GF: Навоз.

GV: Да, верно, мы используем это как удобрение для почвы. Мы стараемся сократить использование химикатов, стараемся выращивать экологически чистые продукты.

GF: Еще недавно мы купили несколько изделий на Измайловском рынке в Москве.

GV: Да, на рынке подержанных вещей в Измайлово. Здесь, в Москве мы нашли много хороших работ.

GF: Да, мы купили светильник в Измайлово. И мы, вероятно, отправим его в Diso.

А как насчет коллекции комиксов Уолта Диснея?

GF: Коллекция очень большая. Я читал их, когда был ребенком. Мне они всегда нравились, и это способ сохранить молодость и помочь моим детям заниматься итальянским. Это хороший способ. Когда я буду там, то, вероятно, найду время, чтобы прочесть их. Комиксы выглядят красиво в желтом цвете.

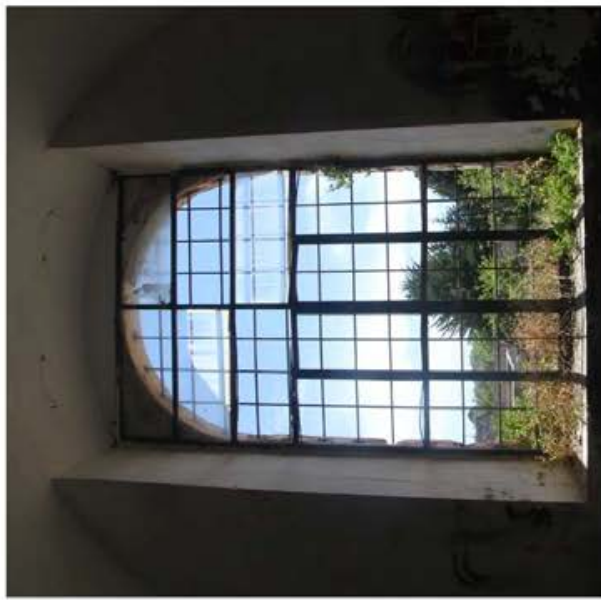
Да, кажется, один из них — это ящики Schweppes?

GV: Да, это деревянные ящики из под тонизирующей воды. Мы нашли их выброшенными, очистили и забрали. Идея заключается не только в том, что нам нравится внешний вид, но и в том, что мы, люди, легко выбрасываем слишком много мусора, вещей, которые еще можно использовать — все это отправляется на свалку. Мы считаем, что нужно подумывать дважды, а может, и трижды, прежде чем выбрасывать вещи. Потому что, возможно, вещь, которую мы собираемся выбросить, еще может послужить другой цели, еще может иметь другую долгую полезную жизнь. Так что речь идет об окружающей среде.

Как Вы повторно используете вещи?

GV: Мы используем устойчивое энергоснабжение и сточные воды. Наша канализационная система работает по принципу фильтрации. Сточные воды из дома очищаются и используются для сада. Мы стараемся быть как можно более экологичными и устойчивыми. Для нас важна переработка, хотя она и может быть трудной, потому что нужно разделять бумагу, пластик и органические отходы.

GV: Даже зеленые отходы в саду мы не просто сжигаем, как местные жители. Сжигание очень вредно для окружающей среды, поэтому мы находим способ покрыть почву этими зелеными отходами. Например, я использую скошенную траву, чтобы покрыть ею участок, и мне не приходится выкашивать сорняки, когда они появляются. Таким образом, я могу предотвратить рост сорняков и использовать скошенную траву в качестве питательного вещества для почвы, удобрения, не разбрасывая химические вещества.



Мы пытались дойти до моря пешком, но уже начало темнеть, и нам пришлось вернуться в город Diso. Есть ли там какие-нибудь достопримечательности?

GF: Да. Побережье очень красивое. Здесь есть и скалы, и песчаные пляжи. Это та часть Италии, которая очень тонкая. Поэтому утром нужно проверить направление ветра и решить идти ли на восток или на запад. И наверняка найдешь хорошую и спокойную воду в зависимости от ветра в этот день. Есть много красивых мест.

GV: Castro.

GF: Я думаю, вам стоит съездить в другой раз и посмотреть, потому что здесь есть очень красивые места. Итак, Кастро — красивая вода. Это примерно в трех километрах от дома. Затем Марина Серра — это как естественный бассейн с морской водой. Скала образует небольшую зону, море входит в нее и создает прекрасный бассейн. У нас есть место со старой башней, вода в которой похожа на плавленый сыр и очень красивые пляжи. Еще есть одно место, которое называется Мальдивы Саленто.

GV: Да, вода там хорошая, но это не рядом с нами. Это где-то 20 или 30 километров. Ближе всего к дому будут Кастро и Марина Серра. Ближе всего к дому. Кроме этого, вокруг много красивых городков. Все они красивые, очень маленькие. Длинная стена. Здесь очень спокойно. Конечно, вы не поедете в Саленто за покупками, за мной. Но если вы хотите посмотреть на красивые места, постарайтесь посетить, расслабиться, отдохнуть на природе в сельской местности или на пляже. Это хорошее место, да. А еще Саленто становится местом для свадебных церемоний, когда люди из Индии или даже из России заключают браки там, или для игры в гольф. Также есть места, хорошие для молодежи, для ночной жизни. Есть все.

GV: Люди, которые много раз ездили во Флоренцию, Рим, во все известные места, теперь начинают искать большие области как Саленто, потому что они хотят увидеть новые вещи в Италии. Саленто все еще на полумесяце. Сейчас у нас много английских клиентов. А теперь приходят американцы и австралийцы. Так что все идет своим чередом.

GV: Хорошо, что в этом районе в основном свежие овощи. Фрукты очень сладкие, вкусные, хорошая рыба. И если вы знаете, куда идти, вы найдете фермеров, которые все еще выращивают своих животных самым биологическим, органическим способом. И вы можете и купите у них отличное мясо. Так что у вас есть много возможностей для кулинарного опыта.

Да, Вы хотите мне что-нибудь рассказать, о чем мы еще не успели поговорить?

GF: В Саленто приезжает много туристов из разных мест. Я думаю, пришло время и жителям России начать посещать этот район. Многие русские ездят в Бари. Вы знаете, Бари находится немного севернее того места, куда вы отправлялись. Туда едут в основном из-за Святого Николая, но если проехать немного дальше, то там тоже есть место, которое можно исследовать. Там есть море, и сельская местность, и гольф, и еда.

И здоровье тоже. Да, погода хорошая. Хороший воздух, природа, отдых.

На вылле есть много картин. Как там оказалась картина Сталина?

GF: Это долгая история. Эту я купил много-много лет назад. Думаю, лет 25 назад. Я купил ее на художественной ярмарке. А история такова, что ее привезли из Сан-Комбината в Эстонии, где она, вероятно, была свернута, но не вместе с рамой. Ее где-то спрятали, и вот она была забыта. Я нашел ее очень интересной в качестве исторического документа. Она не имеет никакого политического значения. Я знаю, что странно видеть Сталина, и вы больше не найдете картин с его изображением, потому что это спорная фигура, но я люблю историю, и мне нравится история конкретно этой картины. Она была создана во времена Советского Союза. Это было что-то, что рабочие видели на каждом заводе.

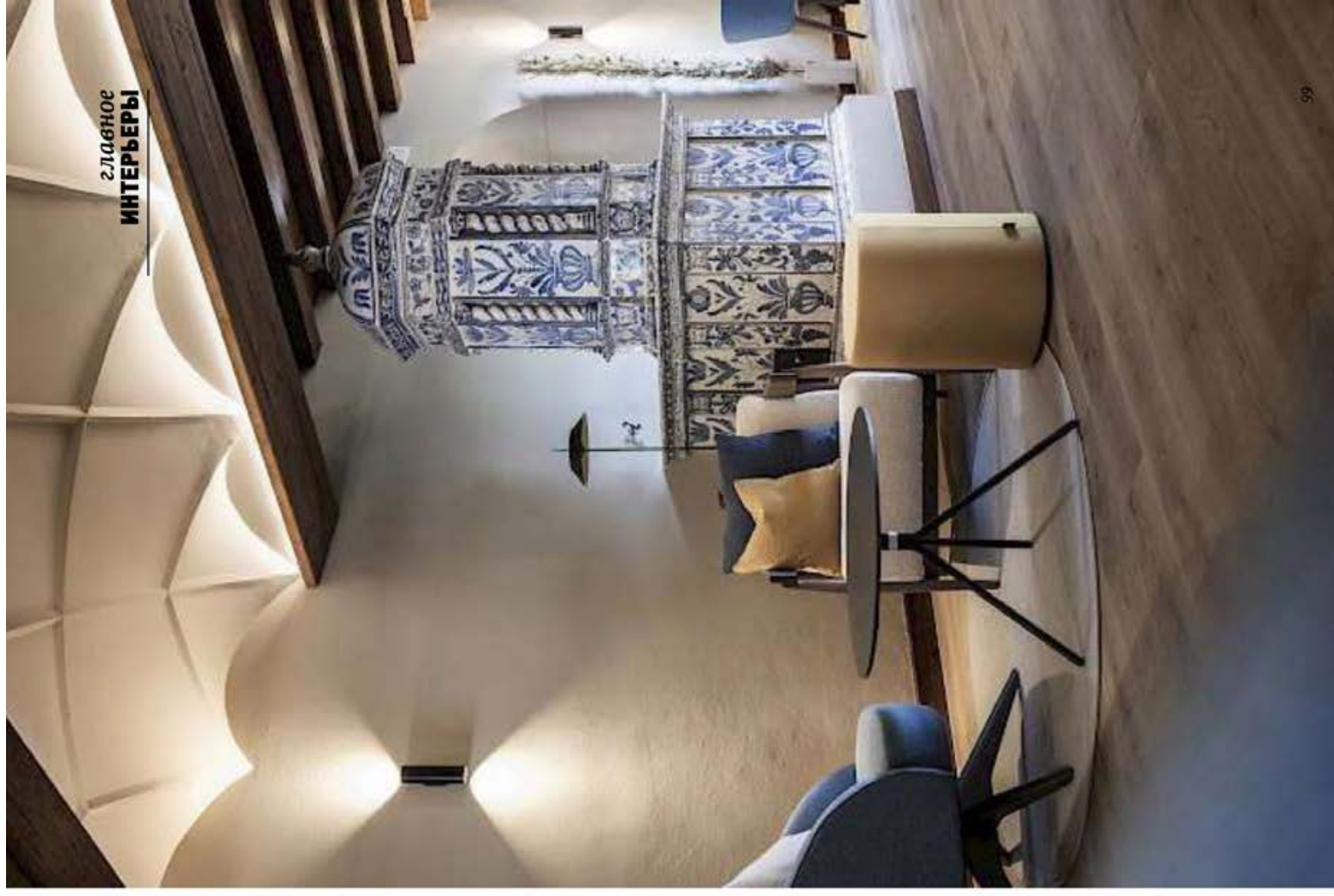
GV: В принципе, мой муж — коллекционер. Он увидел красивое произведение искусства и купил его. Но я думаю, что интересно то, что что-то, что может исчезнуть, это своего рода напоминание о времени, которого больше нет.



РЕКОНСТРУКЦИЯ РЕСТОРАНА В ИСТОРИЧЕСКОМ ОТЕЛЕ PARK HOTEL FRANCESCHI В КОРТИНАД'АМПЕЦЦО

Расположение: Кортинад'ампеццо, Италия

Фотограф: Алекс Филыц



АРХИТЕКТУРНОЕ БЮРО NOA СОЗДАЛО ИНТЕРЬЕРЫ ДЛЯ РЕСТОРАНА ОТЕЛЯ

Авторы проекта хотели превратить здание в место для круглогодичного проживания, где наследие Картима и история отеля сливаются в новую форму альпийской элегантности, создавая уютный и осознанный опыт жизни в горах.

Архитекторы разделили работу на три этапа. Первый этап, который включал реконструкцию общественных пространств на первом этаже, был завершен в мае 2024 года. В ближайшие годы ремонт номеров и расширение территории

отеля будут продолжаться, включая функциональную модернизацию и создание новых оздоровительных зон.

Изначально планировалось большое, хорошо освещенное пространство, но оно было отклонено из-за большого использования

дерева и лепнины, громоздким текстилем и устаревшей цветовой палитрой. Однако здесь не было недостатка в уникальных предметах прошлого века с изысканной инкрустацией, таких как шкафы и сундуки, исторические картины с

изображением семьи Франчески и две внушительных керамических печи.

Левое крыло первого этажа отведено под гастрономические мероприятия. И здесь традиции гармонично сочетаются с современным дизайном: примером может служить стеклянный портал, ведущий в зону фуршета. Это светлый и изысканный вход, который прекрасно контрастирует с богатой материальностью существующего сводчатого потолка. Изготовленная на заказ мебель для буфета с каменными столешницами

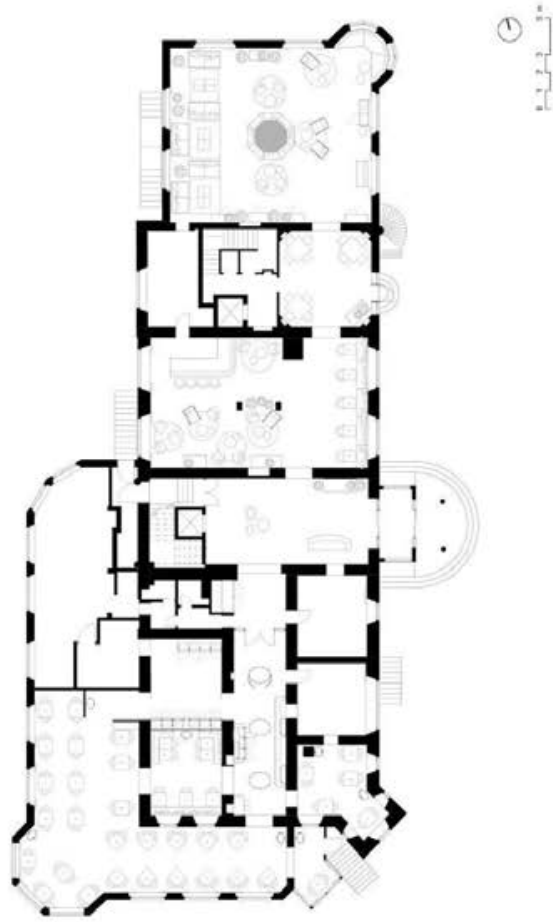
и закругленными углами не только подчеркивает эстетику помещения, но и призвана облегчить поток гостей. Ресторан с главным обеденным залом Г-образной планировки отличается непрерывным чередованием белых и синих стульев, конусообразных и плоских цилиндрических ламп.

Столики расположены в два противоположных ряда, создавая атмосферу напоминающую парижскую набережную. Уютный зал, полностью отделанный деревом, служит отдельным пространством.





Первый этаж



главное ИНТЕРЬЕРЫ

НАЗВАНИЕ: PARK-HOTEL FRANCESCHI
РАСПОЛОЖЕНИЕ: КОРТИНАД'АМПЕЦЦО, ИТАЛИЯ
НАЧАЛО СТРОИТЕЛЬСТВА: МАРТ 2024 Г.
ОФИЦИАЛЬНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО: МАЙ 2024 Г.
ОБЪЕМ ПРОЕКТА: 2200 м²
ПЛОЩАДЬ: 770 м²
ФОТОГРАФ: АЛЕКС ФИЛЬЦ

МАДДАЛЕНА ДЖОЗЕФФИ

Комментарий Маддалены Джозеффи
главного архитектора проекта Park Hotel
Franceschi

«Мы использовали мягкий подход, сосредоточившись в основном на мебели, индивидуальной отделке и цветовых решениях, а не на изменении существующей инфраструктуры. Одним из заметных преобразований стало нанесение смолы на пол у входа, что произвело поразительный визуальный эффект. Мы также перекрасили стены в белый цвет, что помогло обогатить общий вид интерьера, особенно там, где преобладали темные лаки. Старались сохранить и подчеркнуть исторические элементы, которые делают отель таким уникальным. Для этого мы составили карту всех исторических особенностей, чтобы обеспечить их интеграцию в проект. Два ключевых исторических элемента, большие керамические печи, заняли центральное место в дизайне интерьера на первом этаже, а остальная обстановка была расположена вокруг них».

О NOA – ARCHITECTURE

NOA — коллектив архитекторов и дизайнеров интерьеров, основанный в 2011 году Стефано Ричером и Лукасом Рунгером. Среди проектов площадь пина Отти высотой 3,251 м на леднике Валь Сеналес, звуковая инсталляция Transsensoryal Gateway на миланской выставке Fuorisalone 2021 года и конкурсное предложение для новой Европейской библиотеки в Милане.

Основная философия фирмы заключается в том, чтобы рассматривать проект как путь к знаниям и как инструмент для рассказывания историй, придавая дополнительную ценность местам, где внедряются архитектурные произведения NOA.



**9-Я АРХИТЕКТУРНАЯ
ГОЛЬФ ПРЕМИЯ**
ЗАПИСАТЬСЯ НА ТУРНИР



**АРХИТЕКТУРНЫЙ
ГОЛЬФ КЛУБ**
ВСТУПИТЬ В КЛУБ



РЕЗУЛЬТАТЫ
**8-Й АРХИТЕКТУРНОЙ
ГОЛЬФ ПРЕМИИ**



**ЮБИЛЕЙНЫЙ НОМЕР
УЖЕ В ПРОДАЖЕ**



Arclinea



ALTAGAMMA

ALTAGAMMA Саввинская наб., 23, Москва

